

**ULBS**

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

FIȘA DISCIPLINEI***1. Date despre program**

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu
Facultatea	de Științe Socio-Umane
Departament	Jurnalism, Relații Publice, Sociologie și Psihologie
Domeniul de studiu	Științe ale comunicării
Ciclul de studii	Licență
Specializarea	Jurnalism

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Comunicare mediatizată			
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
38-04-06-203	Obligatoriu	II	1	4
Tipul de evaluare	Categoría formativă a disciplinei (DF=fundamentală.; DD=domeniu; DS=specialitate; DC=complementară)			
Examen	E			
Titular activități curs	Gabriel Hasmațuchi			
Titular activități seminar / laborator/ proiect	Gabriel Hasmațuchi			

3. Timpul total estimat

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
2	1	-	-	3
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total (NOAD _{sem})
28	14	-	-	42

Distribuția fondului de timp pentru studiu individual		Nr.ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		19
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		19
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		10
Tutoriat:		4
Examinări:		6
Total ore alocate studiului individual (NOSI _{sem})		58
Total ore pe semestru (NOAD _{sem} + NOSI _{sem})		100

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Discipline necesar a fi promovate anterior	-
Competențe	-



5. Condiții (acolo unde este cazul)

De desfășurare a cursului	-
De desfășurare a sem/lab/pr	-

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ol style="list-style-type: none">1. Cunoașterea conceptelor și perspectivelor teoretice care fundamentează cercetarea comunicării mediatizate;2. Cunoașterea și înțelegerea evoluției teoriilor și perspectivelor critice din sfera disciplinei;3. Explicarea și interpretarea modelelor și funcțiilor comunicării mediatizate;4. Formarea unui lexic adecvat disciplinei, care să-i permită studentului manevrarea conceptelor și teoriilor în cadrul dezbaterilor la care participă sau la conceperea și elaborarea unor studii;5. Dezvoltarea unei atitudini critice;
Competențe transversale	<ol style="list-style-type: none">1. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipe multidisciplinare, cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice;2. Conștientizarea nevoii de formare continuă.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	- să contribuie la aprofundarea cunoștințelor dobândite în cadrul cursului și la aplicarea lor practică, cât și la motivarea studenților de a face cercetare în acest câmp de cunoaștere;
Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none">- să stabilească relațiile și influențele reciproce ale sistemului mediatic cu societatea;- să aprofundeze funcțiile mass-media, locul și rolul organizațiilor media, relațiile dintre sistemul media și spațiul public, conceptul de public în relație cu comunicarea mediatizată, efectele comunicării mediatizate;- să dezvolte aptitudini de cercetare și de aplicare a cunoștințelor la sistemul mediatic românesc;- să dezvolte capacitățile de integrare a conceptele și a perspectivele teoretice explorate în sfera profesională.

8. Conținuturi

Curs		Nr. ore
Curs 1	Comunicarea mediatizată și influența realității. Teoria cultivării, „agenda setting”, „agenda building”	2
Curs 2	Comunicarea mediatizată și influența realității. Teoria cultivării, „agenda setting” „agenda building”	2



Curs 3	Mass-media și socializarea. Teoria modelării, teoria expectațiilor sociale. Teorii normative despre comunicarea mediatizată	2
Curs 4	Mass-media și spațiul public. Mass-media și construcția opiniei publice	2
Curs 5	Cîmpul mediatic și actorii săi	2
Curs 6	„Noii actori” ai scenei politice. Mediatizarea „spectacolului” politic	2
Curs 7	Tipuri de discurs mediatic	2
Curs 8	Teorii asupra audienței	2
Curs 9	„Noii actori” ai scenei politice. Mediatizarea „spectacolului” politic	2
Curs 10	Organizațiile media în societatea contemporană	2
Curs 11	Mass-media și violența	2
Curs 12	Teorii despre efectele comunicării mediatic	2
Curs 13	Criterii de evaluare a performanței în comunicarea mediatizată	2
Curs 14	Tendențe în evoluția mijloacelor de comunicare	2
Total ore curs:		28
Seminar/Laborator		Nr. ore
Sem 1	Cenzura, autocenzura și libertatea de exprimare	2
Sem 2	Media și responsabilitatea socială	2
Sem 3	Divertismentul. Analiza emisiunilor tv din România	2
Sem 4	Violența: cerere sau ofertă media?	2
Sem 5	Educația și discursul mediatic	2
Sem 6	Stereotipuri mass-media	2
Sem 7	Mass-media și / vs. social media	2
Total ore seminar/laborator		14

Metode de predare

▪ Expunerea, conversația euristică, problematizare, studii de caz, prelegere, prezentare pe videoproiector.		
---	--	--

Bibliografie

Referințe bibliografice recomandate	<ol style="list-style-type: none">1. P. Dobrescu, A. Bârgăoanu, N. Dobrescu, <i>Istoria comunicării</i>, București, Comunicare.ro, 20072. D. McQuail, S. Windahl, <i>Modele ale comunicării pentru studiul comunicării de masă</i>, București, Comunicare.ro, 20043. M. DeFleur, S. Ball-Rokeach, <i>Teorii ale comunicării de masă</i>, Iași, Polirom, 19994. Marinescu, Valentina, <i>Introducere în teoria comunicării</i>, București, Editura Tritonic, 20035. C. Beciu, <i>Comunicare și discurs mediatic</i>, București, Comunicare.ro, 20096. Zelizer, Barbie, <i>Despre journalism, la modul serios</i>, traducere Raluca Radu, Editura Polirom, Iași, 2007
-------------------------------------	--



Referințe bibliografice suplimentare	<ol style="list-style-type: none">1. R. Rieffel, <i>Sociologia mass-media</i>, Iași, Polirom, 20082. Sălcudean Minodora, <i>New Media, Social Media și jurnalismul actual</i>, Editura Tritonic, 2015
--------------------------------------	--

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Se realizează prin contacte și întâlniri periodice în vederea analizei problemei.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Ponderea în nota finală	Obs.**
Curs	<ul style="list-style-type: none">• definirea conceptelor fundamentale studiate• identificarea și prezentarea unor repere teoretice și critice din sfera comunicării mediatizate	Test docimologic în evaluarea formativă (test intermediar – cu rol de identificare a nivelului de pregătire, evaluare a eficienței predării, diagnosticarea dificultăților de învățare, ierarhizare a studenților dar și de autoevaluare pentru studenți)	25%	cpe
	<ul style="list-style-type: none">• definirea conceptelor studiate cu referire explicită la bibliografie• capacitatea de prezentare coerentă și articularea diferitelor perspective critice• evidențiere elementelor teoretice de actualitate	Verificare scrisă în evaluarea sumativă (examen final)	50%	-
Seminar	<ul style="list-style-type: none">• analiza, interpretarea și emiterea unor judecăți critice asupra unei teme specifice comunicării mediatizate	Referat / Studiu de caz	20%	cpe
	<ul style="list-style-type: none">• participare activă la seminar	Participare la dezbateri	5%	-

Standard minim de performanță

Cerințele minime de promovare au în vedere: definirea conceptelor fundamentale studiate, identificarea și prezentarea unor repere teoretice studiate; redactarea și prezentarea referatului pe tema propusă; la nivele satisfăcătoare. Susținerea testului parțial și obținerea notei 5 (cinci)



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

(*) Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

() CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală;**

Data completării: 09.09.2019

Data avizării în Departament: 16.09.2019

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Lect. univ. dr. Gabriel Hasmațuchi	
Director de departament	Conf. univ. dr. Andrei Gheorghiță	

**ULBS**

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Facultatea de Științe Socio-Umane

Departamentul Jurnalism, Relații Publice, Sociologie și Psihologie

Anexa 2.

FIȘA DISCIPLINEI***1. Date despre program**

Instituția de învățământ superior	Universitatea Lucian Blaga din Sibiu
Facultatea	Științe Socio-Umane
Departament	Jurnalism, Relații Publice, Sociologie și Psihologie
Domeniul de studiu	Științe ale comunicării
Ciclul de studii	Licență
Specializarea	Comunicare și relații publice

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Etică și deontologie profesională			
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
38-04-06-201	obligatoriu	II	3	4
Tipul de evaluare	Categoriza formativă a disciplinei (DF=fundamentală.; DD=domeniu; DS=specialitate; DC=complementară)			
Colocviu	DF			
Titular activități curs	Conf. Univ. dr. Raluca Mureșan			
Titular activități seminar / laborator/ proiect	Conf. Univ. dr. Raluca Mureșan			

3. Timpul total estimat

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
2	1	-	-	3
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total (NOAD _{sem})
28	14	-	-	42

Distribuția fondului de timp pentru studiu individual		Nr.ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		20
Tutoriat:		2
Examinări:		6
Total ore alocate studiului individual (NOSI _{sem})		58
Total ore pe semestru (NOAD_{sem} + NOSI_{sem})		100

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Discipline necesar a fi promovate anterior	
--	--

**ULBS**

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Facultatea de Științe Socio-Umane

Departamentul Jurnalism, Relații Publice, Sociologie și Psihologie

Competențe	
------------	--

5. Condiții (acolo unde este cazul)

De desfășurare a cursului	
---------------------------	--

De desfășurare a sem/lab/pr	
-----------------------------	--

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	Însușirea și utilizarea adecvată a principalelor concepte ale eticii și deontologiei în comunicarea publică: respectarea adevărului, responsabilitatea față de public, refuzarea avantajelor nepermise, protecția vieții private etc. Cunoașterea principalelor norme de conduită și a obligațiilor etice ale jurnaliștilor. Educarea gândirii critice a viitorilor jurnaliști, dezvoltarea capacității de a lua decizii corecte, bazate pe principii și valori etice.
Competențe transversale	Cultivarea unei atitudini pozitive și responsabile față de rolul eticii și deontologiei în comunicarea publică. Promovarea unui sistem de valori etice și culturale care să susțină respectarea principiilor și normelor etice în activitatea profesională. Îndrumarea de a interpreta orice situație și din perspectivă etică.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	familiarizarea studenților cu dimensiunea etică a comunicării publice și dezvoltarea aptitudinilor necesare pentru formarea unor jurnaliști și relaționiști responsabili și onești. Studenții se vor familiariza cu teme ale eticii comunicării și vor cunoaște prevederile codurilor deontologice.
Obiectivele specifice	Analiza codurilor etice din domeniul comunicării. Corelarea cunoștințelor teoretice cu cele practice. Explicarea și înțelegerea principalelor probleme etice actuale

8. Conținuturi

Curs		Nr. ore
Curs 1	Etica și morala. Delimitări conceptuale și repere teoretice	2
Curs 2	Valori, norme și principii morale	2
Curs 3	Atitudini ale indivizilor față de normele morale și formarea conștiinței morale	2
Curs 4	Deontologia profesiei de jurnalist	2
Curs 5	Adevăr și onestitatea în comunicarea media	2
Curs 6	Echidistanța. Corectarea erorilor și dreptul la replică	2
Curs 7	Intimitatea și viața privată	2
Curs 8	Intruziunea și alte modalități de încălcare a vieții private	2
Curs 9	Etica în relația cu sursele. Respectarea principiului confidențialității	2
Curs 10	Conflictul de interese. Clauza de conștiință. Refuzul avantajelor nepermise	2
Curs 11	Relația dintre mass-media și justiție. Respectarea prezumției de nevinovăție	2
Curs 12	Etica relațiilor publice I. Adevărul în relațiile publice	2
Curs 13	Etica relațiilor publice II. Relația cu mass-media	2
Curs 14	Etica relațiilor publice III. Etica organizațiilor și responsabilitatea socială	2

**ULBS**

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Facultatea de Științe Socio-Umane

Departamentul Jurnalism, Relații Publice, Sociologie și Psihologie

		Total ore curs:	28
Seminar/Laborator			Nr. ore
Sem 1	Adevăr și onestitate în comunicarea publică		2
Sem 2	Modalități de încălcare a vieții private		2
Sem 3	Etica în relația cu sursele de informații		2
Sem 4	Conflictul de interese. Refuzul avantajelor nepermise		2
Sem 5	Relația dintre mass-media și justiție		2
Sem 6	Etica relațiilor publice		2
Sem 7	Etica organizațiilor și responsabilitatea social		2
		Total ore seminar/laborator:	14

Metode de predare

Expunerea, problematizare, studii de caz, dezbateri, demonstrație, îndrumare individuală.		
---	--	--

Bibliografie

Referințe bibliografice recomandate	Mureșan, Raluca, <i>Etică și deontologie în comunicarea publică</i> , Ed. Universității „L. Blaga” din Sibiu, 2011.
	Radu, R.N., <i>Deontologia comunicării publice</i> , Ed. Polirom, Iași, 2015.
	Christians, Clifford G., Fackler, Mark, Rotzoll, Kim B., McKee, Kathy B., <i>Etica mass-media</i> , Ed. Polirom, Iași, 2001.
	Bertrand, Claude-Jean, <i>Deontologia mijloacelor de comunicare</i> , Ed. Institutul European, Iași, 2000.
Referințe bibliografice suplimentare	Grenier, Hubert, <i>Marile doctrine morale</i> , Ed. Humanitas, București, 1995.
	Larson, Charles, <i>Persuasiunea: Receptare și responsabilitate</i> , Ed. Polirom, Iași, 2003.
	Leprette, Jacques, Pigeat, Henri, <i>Etica și calitatea informației</i> , Ed. Gramar, București, 2006.
	Lipovetsky, Gilles, <i>Amurgul datoriei. Etica nedureoasă a noilor timpuri democratice</i> , Ed. Babel, București, 1996.
	Middleton, Ken R., Trager, Robert, Chambekin, Bill, F, <i>Legislația comunicării publice</i> , Ed. Polirom, Iași, 2002.
	Newsom, Doug, VanSlyke Turk, Judy, Kruckeberg, <i>Totul despre relațiile publice</i> , Ed. Polirom, Iași, 2003.
	Parsons, Patricia J., <i>Ethics in Public Relations</i> , Kogan Page, London and Sterling, VA, 2004.
	Runcan, Miruna, <i>A patra putere – legislație și etică pentru jurnaliști</i> , Ed. Dacia, 2002.
	Stere, Ernest, <i>Din istoria doctrinelor morale</i> , Ed. Polirom, Iași, 1998.
	Williams, Bernard, <i>Moralitatea. Introducere în etică</i> , Editura Alternative, 1993.
Singer, Peter (editor), <i>Tratat de etică</i> , Blackwell, Ed. Polirom, Iași, 2006.	

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Se realizează prin contacte periodice cu acestea în vederea analizei problemei.

**10. Evaluare**

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Ponderea în nota finală	Obs.**
Curs	Completitudinea și corectitudinea cunoștințelor; Coerența logică, expresivitatea, forța de argumentare; Capacitatea de utiliza conceptele asimilate; Gradul de asimilare a limbajului de specialitate;	Lucrare scrisă de evaluare finală	60%	
Seminar	Capacitatea de a aplica în practică cunoștințele teoretice dobândite; Capacitatea de analiză și de interpretare personală.	Verificare orală prin expunere liberă, conversație Verificare practică prin susținerea și analizarea proiectelor	40%	
Standard minim de performanță:				
La examenul final să dovedească îndeplinirea criteriilor de evaluare la nivelul de 50% din punctajul maxim, răspunsurile să nu cuprindă erori grave, participare activă în cadrul activităților de seminar din timpul semestrului.				

(*) Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

()** CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală;

Data completării: 8.09.2019

Data avizării în Departament: 16.09.2019

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Conf. univ. dr. Raluca Mureșan	
Director de departament	Conf. univ. dr. Andrei Gheorghîță	



Anexa 2.

FIȘA DISCIPLINEI***1. Date despre program**

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu
Facultatea	Facultatea de Științe Socio-Umane
Departament	Jurnalism, Relații Publice, Sociologie și Psihologie
Domeniul de studiu	Științe ale Comunicării
Ciclul de studii	Licență
Specializarea	Jurnalism

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Genurile presei în jurnalismul de informare			
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
38-04-06-204	DS	II	1	4
Tipul de evaluare	Categorია formativă a disciplinei (DF=fundamentală.; DD=domeniu; DS=specialitate; DC=complementară)			
Examen	Examen			
Titular activității curs	Lector univ. dr. Anca David			
Titular activității seminar / laborator/ proiect	Lector univ. dr. Anca David			

3. Timpul total estimat

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
2	1	-	-	3
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total (NOAD _{sem})
28	14	-	-	42

Distribuția fondului de timp pentru studiu individual		Nr.ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		18
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		14
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		14
Tutoriat:		10
Examinări:		2
Total ore alocate studiului individual (NOSI _{sem})		58
Total ore pe semestru (NOAD_{sem} + NOSI_{sem})		42+58=100

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Discipline necesar a fi promovate anterior	Tehnici de redactare
Competențe	- Identificarea caracteristicilor textului de presă și abilitatea de a redacta o știre de presă.



5. Condiții (acolo unde este cazul)

De desfășurare a cursului	
De desfășurare a sem/lab/pr	

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>Cunoașterea particularităților principalelor texte jurnalistice informative: știrea, relatarea, interviul, reportajul, portretul.</p> <p>Cunoașterea modului de utilizare a limbajului specific jurnalismului informativ. Dezvoltarea abilităților de interpretare aplicativă a trăsăturilor discursului jurnalismului informativ.</p>
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none">- Redactarea de știri, relatări, reportaje, interviuri, portrete, editoriale. Însușirea manierei de asamblare, structurare și ierarhizare a informațiilor.- Dezvoltarea abilităților de lucru în echipă, a colaborării și interacțiunii cu colegii în vederea realizării unor articole informative. Cultivarea unei atitudini obiective și responsabile față de informația transmisă și față de public (cititori sau alte instituții media), precum și față de importanța socială a profesiei de jurnalist.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Disciplina <i>Genurile presei în jurnalismul de informare</i> își propune cunoașterea trăsăturilor definitorii ale genurilor informative, precum și înțelegerea etapelor care stau la baza elaborării acestora.
Obiectivele specifice	Laboratorul oferă exemplificări sugestive și ample privitoare la conceperea și redactarea fiecărui gen informativ în parte.

8. Conținuturi

Curs		Nr. ore
Curs 1	Știrea. Definiții și calități. Tipologia știrii. Structura și planul acestui gen jurnalistic.	2
Curs 2	Relatarea. Definiții. Câmpuri evenimentiale. Tipologie	4
Curs 3	Interviul: definiții; etapele realizării interviului și fixarea scopului acestuia; categorii de interlocutori.	4
Curs 4	Interviul: importanța documentării; tipologia întrebărilor; planul interviului; tipuri de interviu; modalități de redactare.	4
Curs 5	Reportajul: definiții; informația care stă la baza redactării reportajului; construcția reportajului; șapoul.	4
Curs 6	Tipologia reportajului: reportajul monografic; reportajul de atmosferă; reportajul de eveniment; reportajul de fapt divers; reportajul sportiv.	4
Curs 7	Portretul. Definiții și tipologie. Modalități de redactare a portretului.	2
Curs 8	Un gen de graniță: <i>Feature</i>	2
Curs 9	Genurile presei în jurnalismul de informare: considerații finale	2
	Nr. Total de ore	28



Seminarii		Nr.ore
Lab 1	Tehnici de redactare a știrilor	2
Lab 2	Relatarea: exerciții de elaborare	2
Lab 3	Interviul: exerciții de redactare	6
Lab 4	Reportajul: exemplificări și încercări de elaborare	4
Total ore seminar/laborator		14

Metode de predare

Expunerea, conversația euristică, problematizarea, studii de caz, exemplificări, material didactic.		
---	--	--

Bibliografie

Referințe bibliografice recomandate	<ol style="list-style-type: none">1. Agnes, Yves, <i>Introducere în jurnalism</i>, Iași, Polirom, 2011.2. Andrews, Phil, <i>Jurnalismul sportiv</i>, Iași, Polirom, 2006.3. Capelle, Marc, <i>Ghidul jurnalistului</i>, Carro, București, 1994.4. Coman, Mihai (coord.), <i>Manual de jurnalism</i>, vol.I – II, Polirom, Iași, 1999.5. Keeble, Richard, <i>Presa scrisă. O introducere critică</i>, Iași, Polirom, 2009.6. Lauterer, Jock, <i>Ziarul local. Cum să scrii pentru publicația unei comunități</i>, Iași, Polirom, 2010.7. Preda, Sorin, <i>Tehnici de redactare în presa scrisă</i>, Polirom, Iași, 2006.8. Randall, David, <i>Jurnalismul universal</i>, Polirom, Iași, 1998.9. Vlad, Tudor, <i>Interviul de la Platon la Playboy</i>, Dacia, Cluj – Napoca, 1997.
	Referințe bibliografice suplimentare

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Se realizează prin contacte periodice cu aceștia în vederea analizei problemei.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Ponderea în nota finală	Obs.**
----------------	----------------------	--------------------	-------------------------	--------



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Curs	- însușirea conceptelor de bază - consultarea bibliografiei -logica și corectitudinea exprimării	test parțial ce are ca scop identificarea nivelului de pregătire, evaluarea eficienței predării, diagnosticarea dificultăților de învățare, autoevaluarea studenților	15	
	-definirea conceptelor studiate cu referire la bibliografie -logica și corectitudinea exprimării - integrarea conceptelor studiate în domeniul disciplinei	verificare scrisă în evaluarea sumativă (examen final)	55	
Laborator	- realizarea temelor de laborator	evaluarea temelor	10	
	-participarea la discuții, dezbateri și analize în cadrul laboratorului	evaluarea activității individuale și de grup desfășurate în cadrul seminarelor - prin chestionare orală	20	
Standard minim de performanță				
realizarea temelor de laborator				
stăpânirea conceptelor de bază				

(*) Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

(**) CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală;

Data completării: 9.09. 2019

Data avizării în Departament: 16.09.2019

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Lector univ. dr. Anca David	
Director de departament	Conf. Univ. dr. Andrei Gheorghită	



Anexa 2.

FIȘA DISCIPLINEI*

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu
Facultatea	Științe Socio-Umane
Departament	Jurnalism, Relații Publice, Sociologie și Psihologie
Domeniul de studiu	Științe ale comunicării
Ciclul de studii	Licență
Specializarea	Jurnalism

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Genurile presei în jurnalismul de opinie			
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
38-04-06-207	DS	II	IV	4
Tipul de evaluare	Categorია formativă a disciplinei (DF=fundamentală.; DD=domeniu; DS=specialitate; DC=complementară)			
Examen				
Titular activității curs	Conf. univ. dr. Lucian Grozea			
Titular activității seminar / laborator/ proiect	Conf. univ. dr. Lucian Grozea			

3. Timpul total estimat

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
2	1			3
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total (NOAD _{sem})
28	14			42

Distribuția fondului de timp pentru studiu individual		Nr.ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		24
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		14
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		14
Tutoriat:		2
Examinări:		4
Total ore alocate studiului individual (NOSI _{sem})		58
Total ore pe semestru (NOAD _{sem} + NOSI _{sem})		100

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Discipline necesar a fi promovate anterior	
Competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

De desfășurare a cursului	
---------------------------	--



De desfășurare a sem/lab/pr

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	cunoașterea noțiunilor constitutive ale unui astfel de tip de presă cunoașterea și înțelegerea rolului etico-cultural și formator al presei de opinie; înțelegerea orientărilor și tendințelor contemporane ale presei de opinie în România post-comunistă și în lume; să dezvolte un atare tip de presă; să influențeze opinia publică românească dintr-o perspectivă morală
Competențe transversale	distingerea jurnalismului de opinie în raport cu alte forme de jurnalism (de informație, cultural, social, politic, monden) să dezvolte aptitudini pentru jurnalismul online și jurnalismul de tip <i>freelancer</i>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	prezentarea tipurilor de text specifice jurnalismului de opinie dezvoltarea aptitudinilor pentru elaborarea scriiturii de presă utilizarea cunoștințelor dobândite pentru interpretarea /redactarea textelor de acest gen
Obiectivele specifice	înțelegerea conceptului de <i>opinie publică</i> ; înțelegerea sintagmei <i>spirală a tăcerii</i> apărarea și promovarea dreptului de <i>libertate de exprimare</i>

8. Conținuturi

Curs		Nr. ore
Curs 1	Jurnalismul de opinie între <i>sfera publică</i> și <i>opinia publică</i>	2
Curs 2	Editorialul I (definiție, tipologie)	2
Curs 3	Editorialul II (planul editorialului, trăsături și concepere)	2
Curs 4	Comentariul (politic, social, financiar, economic, cultural)	2
Curs 5	Analiza	2
Curs 6	Însemnarea	2
Curs 7	Cronica	2
Curs 8	Însemnarea	2
Curs 9	Pamfletul	2
Curs 10	Revista presei (și <i>agenda setting</i>)	2
Curs 11	Scrisoarea deschisă	2
Curs 12	Curierul și horoscopul	2
Curs 13	Manifestul jurnalistic	2
Curs 14	Etică și deontologie în scriitura de opinie	2
Total ore curs:		28
Seminar/Laborator		Nr. ore
Sem 1	Presa de opinie – abordări	2
Sem 2	Editorialul – concepere și elaborare (exerciții)	2
Sem 3	Comentariul – concepere și elaborare (exerciții)	2
Sem 4	Analiza, însemnarea, cronica – concepere și elaborare (exerciții)	2
Sem 5	Pamfletul și manifestul jurnalistic – concepere și elaborare (exerciții)	2
Sem 6	Revista presei și Scrisoarea deschisă – concepere și elaborare (exerciții)	2
Sem 7	Devianțe în scriitura de opinie (manipularea și dezinformarea)	2

**Metode de predare**

Expunerea, prelegere, conversația euristică, problematizare, studii de caz, prezentare în PowerPoint pe videoprojector/ filme de prezentare

Bibliografie

Referințe bibliografice recomandate	Bârgăoanu, Alina, <i>Tirania actualității</i> , Tritonic, București, 2007.
	Biagi, Shirley, <i>Media reader</i> , Wadsworth Publishing Company, 1996.
	Capelle, Marc, <i>Ghidul jurnalistului</i> , Carro, București, 1994.
	Cappon, Rene, <i>La început a fost cuvântul</i> , vol.II, Rompres, București, 1999.
	Coman, Mihai (coord.), <i>Manual de jurnalism</i> , vol. I – II, Polirom, Iași, 1999.
	Popescu, Cristian Florin, <i>Manual de jurnalism</i> , vol. I, Tritonic, București, 2004.
	Preda, Sorin, <i>Jurnalismul cultural și de opinie</i> , Polirom, Iași, 2006.
	Preda, Sorin, <i>Tehnici de redactare în presa scrisă</i> , Polirom, Iași, 2006.
	Randall, David, <i>Jurnalistul universal</i> , Polirom, Iași, 1998.
	Roșca, Luminița, <i>Producția textului jurnalistic</i> , Polirom, Iași, 2004.
Sălcudean, Minodora, <i>New media, social media și jurnalismul actual</i> , Ed. Tritonic, București, 2015.	
Vingan-Nichita, Alina, <i>Comunicare digitală: provocări și perspective</i> , Editura Eikon, Cluj-Napoca, 2014.	
Referințe bibliografice suplimentare	<i>Dicționar enciclopedic de comunicare și termeni asociați</i> , coord. Marian Petcu, Ed. All, București, 2014.
	Habermas, Jürgen, <i>Sfera publică și transformarea ei structurală</i> , Editura Comunicare.ro., București, 2005.
	Noelle-Neumann, Elisabeth, <i>Opinia publică – învelișul nostru social</i> , Editura Comunicare.ro., București, 2004.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Se realizează prin contacte periodice cu aceștia în vederea analizei problemei.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Ponderea în nota finală	Obs.**
Curs	Lucrare scrisă cu subiecte teoretice și aplicații	Examen scris	50%	
	Prezența la curs 50%			cpe
Seminar	Întocmirea de materiale specifice disciplinei <i>Jurnalism de opinie</i> și prezentarea lor (scris și oral)	Verificare parțială	50%	
	Prezența la seminar 70%			cpe

Standard minim de performanță: operaționalizarea unuia dintre descriptorii tematici; prezentarea proiectului seminarial; prezența la curs și seminar



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

(*) Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

(**) CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen;
CEF - condiționează evaluarea finală;

Data completării: 01.09.2019

Data avizării în Departament: 16.09.2019

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Conf. univ. dr. Lucian Grozea	
Director de departament	Conf. univ. dr. Andrei Gheorghiuță	



FIȘA DISCIPLINEI*

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu
Facultatea	de Științe Socio-Umane
Departament	Jurnalism, Relații Publice, Sociologie și Psihologie
Domeniul de studiu	Științe ale comunicării
Ciclul de studii	Licență
Specializarea	Jurnalism

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Istoria presei. Publicistica în sec. XIX și XX			
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
38-04-06-208	Obligatoriu	II	2	4
Tipul de evaluare	Categoría formativă a disciplinei (DF=fundamentală.; DD=domeniu; DS=specialitate; DC=complementară)			
Examen	E			
Titular activități curs	Gabriel Hasmațuchi			
Titular activități seminar / laborator/ proiect	Gabriel Hasmațuchi			

3. Timpul total estimat

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
2	1	-	-	3
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total (NOAD _{sem})
28	14	-	-	42

Distribuția fondului de timp pentru studiu individual		Nr.ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		19
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		19
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		10
Tutoriat:		4
Examinări:		6
Total ore alocate studiului individual (NOSI _{sem})		58
Total ore pe semestru (NOAD _{sem} + NOSI _{sem})		100

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Discipline necesar a fi promovate anterior	-
Competențe	-



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

5. Condiții (acolo unde este cazul)

De desfășurare a cursului	-
De desfășurare a sem/lab/pr	-

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ol style="list-style-type: none">1. Cunoașterea evoluției presei românești de secol 19 și interbelice;2. Înțelegerea rolului publicisticii culturale (îndeosebi cea a generației lui Mircea Eliade) în istoria culturii române;3. Formarea abilităților de explicare și interpretare a „lecțiilor” de gazetărie specifice presei românești interbelice;4. Convertirea performanțelor teoretice în forme instrumentale de cercetare a istoriei presei;5. Dezvoltarea unor atitudini axiologice față de tabla de valori a istoriei presei românești și față de ierarhia sferei mediatice a spațiului occidental;6. Dezvoltarea unei atitudini critice;
Competențe transversale	<ol style="list-style-type: none">1. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipe multidisciplinare, cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice;2. Conștientizarea nevoii de formare continuă.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	- să contribuie la aprofundarea cunoștințelor dobândite în cadrul cursului și la aplicarea lor practică, cât și la motivarea studenților de a face cercetare în acest câmp de cunoaștere;
Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none">• cercetează, pe larg, presa din secolul al XIX-lea și pe cea interbelică;• face o arheologie a discursului publicistic specific acestor perioade și îndeosebi a gazetăriei lui Eminescu, Caragiale și a generației lui Mircea Eliade, configurând o structură minimală a marilor teme, autori și confruntări de idei;• descifrează continuitatea/discontinuitatea limbajului jurnalistic interbelic și a temelor sale subiacente în raport cu gazetăria eminesciană și caragialeană;• dezvoltă aptitudini de cercetare și de aplicare a cunoștințelor în sfera profesională.

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore
------	---------



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Curs 1	Receptarea publicisticii eminesciene. Cunoaștere și adevăr în gazetăria lui Eminescu	2
Curs 2	Naționalismul unui jurnalist conservator; „ceștiunea evreiască”	2
Curs 3	Gramatica discursului publicistic eminescian	2
Curs 4	Receptarea gazetăriei lui Caragiale : ideologia publicistului	2
Curs 5	Caragiale – măștile și meșteșugul discursului publicistic (1)	2
Curs 6	Caragiale – măștile și meșteșugul discursului publicistic (2)	2
Curs 7	Octavian Goga între discursul mesianic și cel al „ofensivei naționale” (1)	2
Curs 8	Octavian Goga între discursul mesianic și cel al „ofensivei naționale” (2)	2
Curs 9	Publicistica lui Petre Pandrea. Gazetăria lui Ernest Bernea	2
Curs 10	Publicistica lui Mircea Eliade - între temporal și spiritual	2
Curs 11	Arheologia unui posibil „om românesc” în publicistica lui Mircea Vulcănescu	2
Curs 12	Sandu Tudor – încercare în jurnalismul creștin	2
Curs 13	Patosul temporalului în gazetăria lui Nae Ionescu	2
Curs 14	Pamfletul inerției românești în publicistica lui Emil Cioran	2
Total ore curs:		28
Seminar/Laborator		Nr. ore
Sem 1	„Curierul” și „Albina românească”	2
Sem 2	Publicații românești din Imperiul Austro-Ungar: „Gazeta de Transilvania” „Federațiunea” și „Tribuna” (Sibiu)	2
Sem 3	„Dacia literară” și „Convorbiri literare”	2
Sem 4	„Românul” vs. „Timpul”	2
Sem 5	Presa minorităților din România	2
Sem 6	Reportajele lui Brunea Fox	2
Sem 7	Publicistica lui Panait Istrati	2
Total ore seminar/laborator		14

Metode de predare

▪ Expunerea, conversația euristică, problematizare, studii de caz, prelegere, prezentare pe videoproiector.		
---	--	--

Bibliografie



Referințe bibliografice recomandate	<ul style="list-style-type: none"> • *** <i>A fi conservator</i>, antologie, comentarii și bibliografie de Ioan Stanomir și Laurențiu Vlad, Universitatea din București (Institutul de cercetări politice), Editura Meridiane, 2002. • I. L. Caragiale, <i>Publicistică și corespondență</i>, „Grai și suflet – Cultura națională”, 1999. • I. L. Caragiale, <i>Opere</i>, V, Articole politice și cronică dramatică, ediție îngrijită de Șerban Cioculescu, Fundația pentru Literatură și Artă „Regele Carol II”, 1938. • Mihai Eminescu, <i>Opere</i>, vol. IX, X, XI, XII, XIII, Editura Academiei Române, 1980, 1984, 1985, 1989; <i>Dulcea mea Doamnă / Eminul meu iubit</i>, corespondență inedită Mihai Eminescu–Veronica Micle, Editura Polirom, 2000. • Emil Cioran, <i>Singurătate și destin</i>, Ed. Humanitas, 1991; <i>Țara mea</i>, Ed. Humanitas, 1996. • Ion Dur, <i>De la Eminescu la Cioran</i>, Ed. Scrisul Românesc, 1996, pp. 7-79 ; <i>Hîrtia de turnesol. Cioran – inedit. Teme pentru acasă</i>, Ed. Saeculum, 2000; <i>Cariatide</i>, Ed. Psihomedica, 2007 (selectiv); <i>Noica. Vămile gazetăriei</i>, Ed. Institutul European, 2009; <i>Maculatorul cu spirală</i>, Ed. ULBS, 2010 (selectiv); <i>Critica judecății de gust</i>, Ed. Eikon, 2017 (vezi „Publicistica unui zorbagiu balcanic”). • Mircea Eliade, <i>Profetism românesc</i>, 2 vol., Ed. Roza vânturilor, 1990; <i>Împotriva deznădejzii</i>, Ed. Humanitas, 1992. • Nae Ionescu, <i>Între ziaristică și filosofie</i>, Ed. Timpul, 1996. • Constantin Noica, <i>Moartea omului de mîine. Publicistică III</i>, Ed. Humanitas, 2004.
Referințe bibliografice suplimentare	<p>Hasmațuchi, Gabriel, <i>Structuri filosofice în scrierile lui Nichifor Crainic</i>, Ed. ULBS, Sibiu, 2014</p> <p>Hasmațuchi, Gabriel, <i>Eseuri și (pre)texte critice</i>, Editura ULBS, Sibiu, 2015</p> <p>Hasmațuchi, Gabriel, <i>Alternative culturale</i>, Editura Tecno Media, Sibiu, 2018</p>

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Se realizează prin contacte și întâlniri periodice în vederea analizei problemei.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Ponderea în nota finală	Obs.**
----------------	----------------------	--------------------	-------------------------	--------



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Curs	<ul style="list-style-type: none">● definirea conceptelor fundamentale studiate● identificarea și prezentarea unor repere teoretice și critice din sfera comunicării mediatizate	Test docimologic în evaluarea formativă (test intermediar – cu rol de identificare a nivelului de pregătire, evaluare a eficienței predării, diagnosticarea dificultăților de învățare, ierarhizare a studenților dar și de autoevaluare pentru studenți)	25%	cpe
	<ul style="list-style-type: none">● definirea conceptelor studiate cu referire explicită la bibliografie● capacitatea de prezentare coerentă și articularea diferitelor perspective critice● evidențiere elementelor teoretice de actualitate	Verificare scrisă în evaluarea sumativă (examen final)	50%	-
Seminar	<ul style="list-style-type: none">● analiza, interpretarea și emiterea unor judecăți critice asupra unei teme specifice comunicării mediatizate	Eseu / Studiu cu temă prestabilită	20%	cpe
	<ul style="list-style-type: none">● participare activă la seminar	Chestionare orală	5%	-
Standard minim de performanță				
Cerințele minime de promovare au în vedere: să analizeze contextul socio-politic și cultural specific României Mari; prezentarea referatului pe tema propusă, la un nivel satisfăcător pentru obținerea notei 5 (cinci). Susținerea testului parțial și obținerea notei 5 (cinci), la toate evaluările				

(* Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

() CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală;**



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Data completării: 09.09.2019

Data avizării în Departament: 16.09.2019

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Lect. univ. dr. Gabriel Hasmațuchi	
Director de departament	Conf. univ. dr. Andrei Gheorghîță	



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Anexa 2.

FIȘA DISCIPLINEI*

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu
Facultatea	Facultatea de Științe Socio-Umane
Departament	Jurnalism, Relații Publice, Sociologie și Psihologie
Domeniul de studiu	Științe ale Comunicării
Ciclul de studii	Licență
Specializarea	Jurnalism

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Jurnalism online			
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
38-04-06-212	obligatoriu	II	4	3
Tipul de evaluare	Categorია formativă a disciplinei (DF=fundamentală.; DD=domeniu; DS=specialitate; DC=complementară)			
Examen	DS			
Titular activități curs				
Titular activități seminar / laborator/ proiect	Conf. univ. dr. Minodora Sălcudean			

3. Timpul total estimat

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
		2		2
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total (NOAD _{sem})
		28		28

Distribuția fondului de timp pentru studiu individual		Nr.ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		20
Tutoriat:		2
Examinări:		5
Total ore alocate studiului individual (NOSI _{sem})		47
Total ore pe semestru (NOAD _{sem} + NOSI _{sem})		75

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Discipline necesar a fi promovate anterior	-
Competențe	digitale

5. Condiții (acolo unde este cazul)

De desfășurare a cursului	
---------------------------	--



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

De desfășurare a sem/lab/pr	Laborator dotat cu calculatoare și videoproiector; conexiune la Internet;
-----------------------------	---

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	Capacitatea de a concepe și realiza conținuturi jurnalistice adecvate mediului digital, utilizând resurse multimedia și respectând standardele deontologice ale mass-media profesionale. Capacitatea de a evalua corect surse (non)credibile, materiale jurnalistice, alte site-uri de presă etc., pentru a putea identifica și contribui activ la contracararea dezinformării digitale; exersarea abilităților de consum selectiv și educație media;
Competențe transversale	Exersarea abilităților de comunicare, relaționare, prezentare; dezvoltarea spiritului de echipă; educarea gândirii critice și a abilităților de orientare spre repere valorice din sfera jurnalismului actual;

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Formarea unui spirit jurnalist profesionist, adaptat contextului media digital care e în continuă schimbare.
Obiectivele specifice	Realizarea de materiale jurnalistice pentru spațiul web; exersarea unor genuri jurnalistice diverse, adaptate mediului online;

8. Conținuturi

Laborator		Nr. ore
Lab. 1	Dezbateri cu tema <i>Mass-media, new media, social media</i> – intersecții și perspective;	2
Lab. 2	Jurnalismul digital, în lume: specific, tendințe, provocări. Studii de caz, dezbateri;	2
Lab. 3	Sursele din mediul online: date, statistici, cifre; tipuri de surse, moduri de abordare; citarea, organizarea și menținerea relațiilor cu sursele umane;	2
Lab. 4	Site-uri autonome de jurnalism profesionist – monitorizare, observare, analiză;	2
Lab. 5	Imagine și scriitură în jurnalismul <i>online</i> : specific, structură; exploatarea resurselor multimedia;	2
Lab. 6	Știrea în jurnalismul online. Documentare, redactare, publicare, actualizare;	2
Lab. 7	Jurnalismul în era <i>New media</i> , din perspectiva drepturilor copilului. (CJI&UNICEF). Studii de caz, din presa online;	2
Lab. 8	Interviul în jurnalismul online. O practică aparte: intervierea copiilor (CJI&UNICEF). Concepere și realizare materiale;	2
Lab. 9	Articolul cu inserții multimedia. Concepere și realizare materiale; (I)	2
Lab. 10	Articolul cu inserții multimedia. Concepere și realizare materiale; (II)	2
Lab. 11	Foto și video reportajul. Concepere și realizare materiale; (I)	2
Lab. 12	Foto și video reportajul. Concepere și realizare materiale; (II)	2
Lab. 13	Jurnalism profesionist și jurnalism cetățenesc – granițe, suprapuneri, oportunități și riscuri. Studii de caz, dezbateri;	2
Lab. 14	Nativii digitali și mass-media pentru o nouă generație (CJI&UNICEF). Prezentări pe echipe, dezbateri;	2
Total ore seminar/laborator		28

Metode de predare

Expunerea, conversația euristică, problematizarea,	Recomandări și	
--	----------------	--



prezentarea în PowerPoint	feedback individual pe parcursul realizării materialelor de presă;	
---------------------------	--	--

Bibliografie

Referințe bibliografice recomandate	Bădău, Horia Mihai, <i>Manual de Jurnalism Online</i> , Editura Tritonic, 2015.
	Deuze, Mark, <i>Online Journalism, Modelling the first generation of News Media</i> , 2001
	Kolodzy, Janet, <i>Convergence Journalism, Writing and Reporting Across the News Media</i> , 2006.
	Sălcudean, Minodora, <i>New media, Socia media și jurnalismul actual</i> , Tritonic, 2015
	Ulmanu, Alexandru-Brăduț <i>Interactivitatea în jurnalsimul online românesc</i> , București, 2003.
Referințe bibliografice suplimentare	www.casajurnalistului.ro
	www.recorder.ro
	www.săfielumină.ro
	www.dor.ro
	www.pressone.ro

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Se realizează prin contacte periodice cu acesteia în vederea analizei problemei.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Ponderea în nota finală	Obs.**
Curs	-			
Laborator	Participare activă la întâlnirile din cadrul laboratorului; Documentare, redactare, publicare material jurnalistic; Numărul, complexitatea și calitatea materialelor publicate pe parcursul semestrului;	Evaluare pe parcursul semestrului a implicării în dezbateri, prezentări; Evaluarea pe parcursul semestrului a gradului de implicare pentru realizarea materialelor jurnalistic; Evaluarea finală a portofoliului de materiale	20% 30% 50%	



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Standard minim de performanță:

La colocviu, studenta/studentul trebuie să prezinte un portofoliu cu minimum trei materiale **jurnalistic**, publicate în mediul online, pe parcursul semestrului; minim 10 prezențe și participări active în cadrul laboratoarelor de Jurnalism online.

(* **Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.**

(**) CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală;

Data completării: 9.09.2019

Data avizării în Departament: 16.09.2019

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Conf. univ. dr. Minodora Sălcudean	
Director de departament	Conf. univ. dr. Andrei Gheorghiuță	



Anexa 2.

FIȘA DISCIPLINEI***1. Date despre program**

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu
Facultatea	Facultatea de Științe Socio-Umane
Departament	Jurnalism, Relații Publice, Sociologie și Psihologie
Domeniul de studiu	Științe ale comunicării
Ciclul de studii	Licență
Specializarea	Jurnalism

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Noțiuni de publicitate			
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
38-04-06-202	DF	II	III	4
Tipul de evaluare	Categorია formativă a disciplinei (DF=fundamentală.; DD=domeniu; DS=specialitate; DC=complementară)			
Examen				
Titular activității curs	Lect. univ. dr. Ioana Curta			
Titular activității seminar / laborator/ proiect	Lect. Univ. dr. Radu Stănescu			

3. Timpul total estimat

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
2		1		3
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total (NOAD _{sem})
28		14		42

Distribuția fondului de timp pentru studiu individual		Nr.ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		24
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		14
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		14
Tutoriat:		2
Examinări:		4
Total ore alocate studiului individual (NOSI _{sem})		58
Total ore pe semestru (NOAD_{sem} + NOSI_{sem})		100

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Discipline necesare a fi promovate anterior	
Competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

De desfășurare a cursului	
---------------------------	--



De desfășurare a sem/lab/pr

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	Cunoașterea principalelor etape ale unei campanii de publicitate, înțelegerea diferențelor dintre strategiile publicitare bazate pe învățare și a celor bazate pe afectivitate, cunoașterea factorilor care influențează comportamentul consumatorilor.
Competențe transversale	Dezvoltarea abilităților de interpretare a elementelor verbale și nonverbale care compun mesajele publicitare, a semnificațiilor acestora.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea și îmbunătățirea capacităților de a realiza proiectul unei campanii de publicitate.
Obiectivele specifice	Dezvoltarea abilităților de lucru în echipă, a colaborării și interacțiunii cu colegii. Cultivarea unei atitudini pozitive și responsabile față de domeniul comunicării și față de importanța socială a profesiilor din acest domeniu. Cultivarea unui sistem de valori culturale, morale și civice care să permită valorificarea creativă a propriului potențial, implicarea în dezvoltarea propriei personalități.

8. Conținuturi

Curs		Nr. ore
Curs 1	Evoluția și rolul publicității.	2
Curs 2	Publicitatea după 1989.	2
Curs 3	Internetul, o noua media în evoluția publicității.	2
Curs 4	Funcțiile publicității.	2
Curs 5	Caracteristicile publicității într-o economie de piață.	2
Curs 6	Formele publicității. Tipuri de publicitate.	2
Curs 7	Constrângeri economice și reglementări juridice în pub.	2
Curs 8	Falsa publicitate.	2
Curs 9	Tipuri de campanii publicitare.	2
Curs 10	Elaborarea programelor de publicitate.	2
Curs 11	Elaborarea mesajului publicitar.	2
Curs 12	Etape și factori de influențare a comportamentului.	2
Curs 13	Percepția reclamelor.	2
Curs 14	Tehnici și strategii emoționale.	2
Total ore curs:		28
Seminar/Laborator		Nr. ore
Sem 1	Analiza SWOT ca premisă a planificării. Studiu de caz	2
Sem 2	Tipologia și analiza mesajelor publicitare	2
Sem 3	Analiza unor campanii publicitare.	2
Sem 4	Analiza unor reclame din perspectiva manipulării	2
Sem 5	Influența publicității asupra consumatorilor (dezbateri, studii de caz, lucrări aplicative)	2
Sem 6	Tehnici de marketing direct (studii de caz)	2



Sem 7	Mijloace media de propagare a mesajului	2
Total ore seminar/laborator		14

Metode de predare

Expunerea, conversația euristică, problematizare, studii de caz, prelegere, prezentare pe videoproiector.		
---	--	--

Bibliografie

Referințe bibliografice recomandate	1. R.Pascu, <i>Noțiuni de publicitate</i> , Ed. Universității „L.Blaga” Sibiu, 2010
	2. D. Petre, M. Nicola, <i>Introducere în publicitate</i> , București, Comunicare.ro, 2004
	3. D.Iliescu, D. Petre, <i>Psihologia consumatorului</i> , București, Comunicare.ro, 2004
Referințe bibliografice suplimentare	4. D.Petre, D. Iliescu, <i>Psihologia reclamei</i> , București Comunicare. ro, 2005
	5. M. Joly, <i>Introducere în analiza imaginii</i> , București, Ed. ALL, 1998
	6. B.Cathelat, <i>Publicitate și societate</i> , București, Ed. TREI, 2005
	7. M.Sutherland, A.K. Sylvester, <i>De la publicitate la consumator</i> , Iași, Polirom, 2008

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Se realizează prin contacte periodice cu acesteia în vederea analizei problemei.
--

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Ponderea în nota finală	Obs.**
Curs	Lucrare scrisă cu subiecte teoretice și aplicații	Examen scris	50%	
	Prezența la curs	Test docimologic	15%	Cpe
Laborator	Întocmirea de materiale specifice disciplinei Introducere în publicitate și prezentarea lor (scris și oral)	Verificare parțială	25%	
	• participare activă la dezbaterile din cadrul cursului și contribuție la clarificarea de probleme		10%	Cpe

Standard minim de performanță

Standard minim de performanță: operaționalizarea unuia dintre descriptorii tematici; prezentarea proiectului seminarial; prezența la curs și seminar
--

(*) Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

(**) CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală;



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Data completării: 01.09.2019

Data avizării în Departament: 16.09.2019

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Lect. univ.dr. Ioana Curta	
Director de departament	Conf. univ. dr. Andrei Gheorghiuță	



Anexa 2.

FIȘA DISCIPLINEI*

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu
Facultatea	de Științe Socio-Umane
Departament	Jurnalism, Relații Publice, Sociologie și Psihologie
Domeniul de studiu	Științe ale comunicării
Ciclul de studii	Licență
Specializarea	Jurnalism

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Limbă străină în științele comunicării (engleză) (3)			
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
38-04-06-222	DC	II	I	2
Tipul de evaluare	Categororia formativă a disciplinei (DF=fundamentală.; DD=domeniu; DS=specialitate; DC=complementară)			
Examen	C			
Titular activități curs	-			
Titular activități seminar / laborator/ proiect	Lect.univ.dr. Adina Pinteia			

3. Timpul total estimat

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
	2			2
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total (NOAD _{sem})
	28			28

Distribuția fondului de timp pentru studiu individual		Nr.ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		2
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		5
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		10
Tutoriat:		5
Examinări:		
Total ore alocate studiului individual (NOSI _{sem})		22
Total ore pe semestru (NOAD _{sem} + NOSI _{sem})		50

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Discipline necesar a fi promovate anterior	Limbă străină în științele comunicării (engleză) 1 și 2
Competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

De desfășurare a cursului	
---------------------------	--



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

De desfășurare a sem/lab/pr	Sală de seminar, videoproiector
-----------------------------	---------------------------------

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>Achizițiile teoretice specifice disciplinei vor familiariza studentul cu modele de comunicare în limba engleză și îl vor ajuta să dobândească și să exerseze cunoștințele de producție și comunicare, progresiv, de la exerciții în cadrul seminariilor la comunicare reală. Se urmărește dezvoltarea cunoștințelor necesare înțelegerii sistemului gramatical al limbii engleze și a mecanismelor sale de funcționare, dezvoltarea vocabularului și a structurilor lexicale oferind studenților posibilitatea de a comunica în limba străină spontan, creativ, fluent.</p> <p>Dobândirea unei viziuni corecte, reale și critice asupra textului de presă în limba engleză care să-i permită studentului aplicarea strategiilor de lectură studiate, dar și evaluări și interpretări ale diferitelor tipuri de texte mediatice (ex. știre, reportaj, interviu, etc.)</p>
Competențe transversale	<p>Să folosească limba engleză în comunicarea orală și scrisă (texte scurte, dialoguri).</p> <p>Să poată interpreta texte jurnalistice simple din presa scrisă.</p> <p>Asimilarea unei grile academice de abordare a limbii străine și dobândirea reflexului de a merge la diferite surse bibliografice și de specialitate pentru a obține informații inedite.</p> <p>Să manifeste deschidere spre comunicarea interculturală.</p> <p>Să arate interes pentru studii în spațiul european, precum și pentru cultura și civilizația engleză.</p> <p>Să citească presă de limbă engleză sau să urmărească alte produse media din Marea Britanie sau Statele Unite ale Americii, chiar presă de limbă engleză din alte țări.</p> <p>Să participe la workshop-uri, proiecte, dezbateri extracurriculare legate de cultura engleză</p> <p>Responsabilitate față de actul cercetării și rigoare în studiul individual.</p> <p>Implicare în realizarea proiectelor de seminar, asumate și stabilite pe parcursul semestrului. Onestitate în abordarea surselor și respectarea exigențelor academice în elaborarea temelor de seminar.</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Familiarizarea cu tehnicile de redactare/ editare/ selectare/ organizare a informației, dezvoltarea tehnicilor de argumentare în situații concrete.
Obiectivele specifice	Inițierea studentului în analiza stilului jurnalistic observat din punct de vedere al lexicului, morfologiei sau sintaxei. Dobândirea unei culturi jurnalistice profunde și autentice, prin selecția, analizarea sau realizarea textelor pentru seminar. Aprofundarea particularităților stilului presei engleze prin analiza de texte din publicații britanice și americane. Totodată studenții sunt ghidați în practica diferențelor existente între stilul de redactare în presa scrisă și în audio- vizual. Învățarea și exersarea genurilor jurnalistice specifice limbii engleze Redactarea textelor în limba engleză din domeniul jurnalist



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

--	--

8. Conținuturi

Curs		Nr. ore
Total ore curs:		-
Seminar/Laborator		Nr. ore
Sem 1	Why is English important for journalists? The world of doublespeak. Revision of tenses.	2
Sem 2	What is news? Bringing descriptions to life- factual details vs. descriptive details; Comparative and superlative constructions.	2
Sem 3	The structure of a newspaper (news, features, sport, advertising). How many grammar elements can you find in a newspaper?	2
Sem 4	The vocabulary of headlines (frequently confused and misused words; wordy and redundant expressions)	2
Sem 5	The grammar of headlines; Deletion of short words; Verb tenses; Abbreviations; Shorter sentences	2
Sem 6	How the headline writer reorganizes language (linguistic devices available to create headlines that will attract the reader's interest; Controlled practice	2
Sem 7	The language of the media: news	2
Sem 8	The language of the media: sports commentaries	2
Sem 9	The language of the media: holiday programmes	2
Sem 10	The language of the media: arts reviews	2
Sem 11	The language of the media: interviews	2
Sem 12	The language of the media: financial reports	2
Sem 13	The language of the media: the internet	2
Sem 14	News reporting; timing, brevity, brightness, quotations, attribution, tenses; Emotive language	2
Total ore seminar/laborator		28

Metode de predare

Coordonarea studenților se va face individual și contextual, în funcție de abilități, nivel de pregătire și implicare, deschidere spre disciplină, specificul temei și al domeniului abordat. Expunerea, conversația euristică, problematizare, studii de caz, prelegere, prezentare în PowerPoint pe videoproiector.		
---	--	--

Bibliografie



Referințe bibliografice recomandate	<p>Divenach, Le E., Engleza in Presa, Bucuresti, Teora, 1999. Garvey, E., Rivers, W.L., Broadcast Writing, NY, Longman, 1982. Glendinning, E., Mantell, H., Write Ideas, UK, Longman, 1988. Hocnard, G., Sheram, B.A., Smith, R., Let's Go On, Paris, Longman, 1983. Paidos, C., English Grammar- Theory and Practice, Bucuresti, AllEducational, 1999. Pavelescu, L., English for Journalists, Sibiu, ODL Publishing House, 2000. Pinteau, Adina, Tehnici de redactare în limba engleză (Newspaper Writing), Sibiu, Editura ULBS, 2010. www.theindependent.co.uk www.thetimes.com www.financialtimes.com www.theguardian.co.uk www.thesun.co.uk</p>
Referințe bibliografice suplimentare	<p> </p> <p> </p> <p> </p> <p> </p> <p> </p>

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Se realizează prin contacte periodice cu acesteia în vederea analizei problemei.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Ponderea în nota finală	Obs.**
Curs				
Laborator	<p>Evaluarea modului în care studenții receptează și produc în limba engleză texte specifice domeniului comunicării, nivelul de familiarizare cu modele de comunicare în limba engleză</p> <p>Evaluarea cunoștințelor de producție (redactare, editare) a textului de la exerciții în cadrul seminariilor la comunicare reală.</p> <p>Aprecierea gradului de interacțiune, implicare, muncă în echipă, spirit de inițiativă în cadrul seminariilor, participare la dezbateri</p> <p>Prezentarea și susținerea orală a materialelor realizate individual.</p>	Test grilă	100%	



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Standard minim de performanță - cunoașterea termenilor de specialitate în științele comunicării și a principalelor genuri jurnalistice, redactarea unui text jurnalistic - abordarea subiectelor de la testele scrise, astfel încât studentul să probeze cunoștințe minime, dar corect expuse din materia parcursă; - lipsa greșelilor de ortografie, gramaticale și de exprimare				

(*) Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

(**) CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen;
CEF - condiționează evaluarea finală;

Data completării: 08.09.2019

Data avizării în Departament: 16.09.2019

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Lect. univ. dr. Adina Pinteș	
Director de departament	Conf. univ. dr. Andrei Gheorghiță	



Anexa 2.

FIȘA DISCIPLINEI*

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu
Facultatea	Științe Socio-Umane
Departament	Jurnalism, Relații Publice, Sociologie și Psihologie
Domeniul de studiu	Științe ale comunicării
Ciclul de studii	Universitare de licență
Specializarea	Jurnalism

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Limbă străină în științele comunicării (engleză) (4)			
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
38-04-06-223	DC	II	II	2
Tipul de evaluare	Categoriza formativă a disciplinei (DF=fundamentală.; DD=domeniu; DS=specialitate; DC=complementară)			
Examen	C			
Titular activități curs	-			
Titular activități seminar / laborator/ proiect	Lect. univ. dr. Adina Pinte			

3. Timpul total estimat

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
	2			2
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total (NOAD _{sem})
	28			28

Distribuția fondului de timp pentru studiu individual		Nr.ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		4
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		3
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		10
Tutoriat:		5
Examinări:		
Total ore alocate studiului individual (NOSI _{sem})		22
Total ore pe semestru (NOAD _{sem} + NOSI _{sem})		50

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Discipline necesar a fi promovate anterior	Limbă străină în științele comunicării (engleză) (1,2,3)
Competențe	Achizițiile teoretice specifice disciplinei vor familiariza studentul cu modele de comunicare in limba engleza și îl vor ajuta să dobândească și să exerseze



	cunoștințele de producție și comunicare, progresiv, de la exerciții în cadrul seminariilor la comunicare reală. Se urmărește dezvoltarea cunoștințelor necesare înțelegerii sistemului gramatical al limbii engleze și a mecanismelor sale de funcționare, dezvoltarea vocabularului și a structurilor lexicale oferind studenților posibilitatea de a comunica în limba străină spontan, creativ, fluent.
--	--

5. Condiții (acolo unde este cazul)

De desfășurare a cursului	
De desfășurare a sem/lab/pr	Sală de seminar cu videoproiector

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>Dobândirea unei viziuni corecte, reale și critice asupra textului de presă în limba engleză care să-i permită studentului aplicarea strategiilor de lectură studiate, dar și evaluări și interpretări ale diferitelor tipuri de texte mediatice (ex. știre, reportaj, interviu, etc.)</p> <p>Să folosească limba engleză în comunicarea orală și scrisă (texte scurte, dialoguri).</p> <p>Să poată interpreta texte jurnalistice simple din presa scrisă.</p> <p>Asimilarea unei grile academice de abordare a limbii străine și dobândirea reflexului de a merge la diferite surse bibliografice și de specialitate pentru a obține informații inedite.</p>
Competențe transversale	<p>Să manifeste deschidere spre comunicarea interculturală.</p> <p>Să arate interes pentru studii în spațiul european, precum și pentru cultura și civilizația engleză.</p> <p>Să citească presă de limbă engleză sau să urmărească alte produse media din Marea Britanie sau Statele Unite ale Americii, chiar presă de limbă engleză din alte țări.</p> <p>Să participe la workshop-uri, proiecte, dezbateri extracurriculare legate de cultura engleză</p> <p>Responsabilitate față de actul cercetării și rigoare în studiul individual.</p> <p>Implicare în realizarea proiectelor de seminar, asumate și stabilite pe parcursul semestrului. Onestitate în abordarea surselor și respectarea exigențelor academice în elaborarea temelor de seminar.</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Prioritatea laboratoarelor este familiarizarea cu tehnicile de redactare/ editare/ selectare/ organizare a informației, dezvoltarea tehnicilor de argumentare în situații concrete.
Obiectivele specifice	Inițierea studentului în analiza stilului jurnalistice observat din punct de vedere al lexicului, morfologiei sau sintaxei. Dobândirea unei culturi jurnalistice profunde și autentice, prin selecția, analizarea sau realizarea textelor pentru seminar. Aprofundarea particularităților stilului presei engleze prin analiza de texte din publicații britanice și americane. Totodată studenții



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

	<p>sunt ghidați în practica diferențelor existente între stilul de redactare în presa scrisă și în audio- vizual. Învățarea și exersarea genurilor jurnalistice specifice limbii engleze</p> <p>Redactarea textelor în limba engleză din domeniul jurnalistic</p>
--	---

8. Conținuturi

Curs		Nr. ore
Curs 1		
Curs 2		
Curs 3		
Curs 4		
Curs 5		
Curs 6		
Curs 7		
Curs 8		
Curs 9		
Curs 10		
Curs 11		
Curs 12		
Curs 13		
Curs 14		
Total ore curs:		
Seminar/Laborator		Nr. ore
Sem 1	Media strategy; dealing with the media; basics of a media plan; define your message; English in use	4
Sem 2	Writing compelling leads (choosing the lead, types of lead, writing the lead); Story structure (pace, rhythm, flow), words and sentences	4
Sem 3	Interviews; dealing with reporters; communicative practice	4
Sem 4	Print tools; implementing your media strategy; structure and English in use	4
Sem 5	Press releases: questions and answers; Structure and English in use	4
Sem 6	Press Conferences; planning and preparation; communicative practice; structure	4



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Sem 7	Information sheets, Leaflets and Brochures	4
Sem 8		
Sem 9		
Sem 10		
Sem 11		
Sem 12		
Sem 13		
Sem 14		
Total ore seminar/laborator		28

Metode de predare

Coordonarea studenților se va face individual și contextual, în funcție de abilități, nivel de pregătire și implicare, deschidere spre disciplină, specificul temei și al domeniului abordat. Expunerea, conversația euristică, problematizare, studii de caz, prelegere, prezentare în PowerPoint pe videoproiector.		
--	--	--

Bibliografie

Referințe bibliografice recomandate	Divenach, Le E., Engleza in Presa, Bucuresti, Teora, 1999.
	Garvey, E., Rivers, W.L., Broadcast Writing, NY, Longman, 1982.
	Glendinning, E., Mantell, H., Write Ideas, UK, Longman, 1988.
	Hocmard, G., Sheram, B.A., Smith, R., Let's Go On, Paris, Longman, 1983.
	Paidos, C., English Grammar- Theory and Practice, Bucuresti, AllEducational, 1999.
	Pavelescu, L., English for Journalists, Sibiu, ODL Publishing House, 2000.
Referințe bibliografice suplimentare	Pintea, Adina, Tehnici de redactare în limba engleză (Newspaper Writing), Sibiu, Editura ULBS, 2010.
	www.theindependent.co.uk
	www.thetimes.com
	www.financialtimes.com
	www.theguardian.co.uk
	www.thesun.co.uk

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Se realizează prin contacte periodice cu acesteia în vederea analizei problemei.



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Ponderea în nota finală	Obs.**
Curs				
Laborator	Evaluarea modului în care studenții receptează și produc în limba engleză texte specifice domeniului comunicării, nivelul de familiarizare cu modele de comunicare în limba engleză Evaluarea cunoștințelor de producție (redactare, editare) a textului de la exerciții în cadrul seminariilor la comunicare reală. Aprecierea gradului de interacțiune, implicare, muncă în echipă, spirit de inițiativă în cadrul seminariilor, participare la dezbateri Prezentarea și susținerea orală a materialelor realizate individual.	Test grilă	100%	
Standard minim de performanță - cunoașterea termenilor de specialitate în științele comunicării și a principalelor genuri jurnalistice, redactarea unui text jurnalistic - abordarea subiectelor de la testele scrise, astfel încât studentul să probeze cunoștințe minime, dar corect expuse din materia parcursă; - lipsa greșelilor de ortografie, gramaticale și de exprimare				

(*) Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

(**) CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală;

Data completării: 08.09.2019

Data avizării în Departament: 16.09.2019

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Lect. univ. dr. Adina Pinteș	
Director de departament	Conf. univ. dr. Andrei Gheorghiuță	



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Anexa 2.

FIȘA DISCIPLINEI*

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea Lucian Blaga din Sibiu
Facultatea	Facultatea de Științe Socio-Umane
Departament	Departamentul de Jurnalism, Relații Publice, Sociologie și Psihologie
Domeniul de studiu	Științe ale comunicării
Ciclul de studii	Licență
Specializarea	Jurnalism

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Limba germană în științele comunicării			
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
38-04-06-222	zi	II	1	2
Tipul de evaluare	Categororia formativă a disciplinei (<i>DF=fundamentală.</i> ; <i>DD=domeniu</i> ; <i>DS=specialitate</i> ; <i>DC=complementară</i>)			
Colocviu	DC			
Titular activități curs	-			
Titular activități seminar / laborator/ proiect	Prof. univ. dr. Ioana-Narcisa CREȚU			

3. Timpul total estimat

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
-	2	-	-	2
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total (<i>NOAD_{sem}</i>)
-	28	-	-	28

Distribuția fondului de timp pentru studiu individual		Nr.ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		5
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		5
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		5
Tutoriat:		2
Examinări:		5
Total ore alocate studiului individual (<i>NOSI_{sem}</i>)		22
Total ore pe semestru (<i>NOAD_{sem}</i> + <i>NOSI_{sem}</i>)		50

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Discipline necesar a fi promovate anterior	-
Competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

De desfășurare a cursului	
De desfășurare a sem/lab/pr	



6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	Competență de comunicare în limba germană în oral și scris Traducerea și redactarea unor texte jurnalistice Citirea și înțelegerea textelor de presă de limbă germană sau a altor alte produse media din Germania sau de limbă germană din alte țări
Competențe transversale	Abilități de comunicare interculturală Cunoașterea culturii și civilizației germane Deschidere pentru studii în spațiul european

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Învățarea și exersarea genurilor jurnalistice specifice limbii germane
Obiectivele specifice	Învățarea și exersarea structurilor gramaticale și lexicale specifice limbii germane Redactarea de texte de presă în limba germană Analizarea articolelor/emisiunilor în limba germană

8. Conținuturi

Seminar		Nr. ore
Sem 1	Die klassischen Medien in Deutschland: Zeitung. Der deutsche Zeitungsmarkt, Reichweiten, Auflagenentwicklung. Wortschatzübungen	2
Sem 2	Fernsehen. Fernsehen in Deutschland, Technik, Reichweite Verben mit Präpositionen	2
Sem 3	Hörfunk in Deutschland. Hörfunkangebot, Reichweite Nebensätze mit: <i>deshalb, trotzdem, weil</i>	2
Sem 4	Darstellungsformen: Nachricht, Bericht, Kommentar, Feature, Glosse, u.a. Grammatik: Regelmäßige vs. unregelmäßige Verben	2
Sem 5	Aufbau einer Nachricht. Die W-Fragen, Zeitangaben	2
Sem 6	Die Nachricht. Die Meldung. Der Bericht Grammatik: Präteritum, Plusquamperfekt.	2
Sem 7	Die Anzeige (das Inserat): Wohnungsanzeigen, Kontaktanzeigen. Infinitiv mit zu	2
Sem 8	Der Bericht. Wetterprognosen, Tourismus Direkte und indirekte Fragesätze	2
Sem 9	Die Reportage. Biografien und Lebensläufe. Erzählen in Schriftsprache und in gesprochener Sprache	2
Sem 10	Aufbau einer Zeitung: Wochenzeitung <i>Die Zeit</i> Adjektive als Nomen	2
Sem 11	Stil der Werbung. Analyse der Bausteine einer Werbung. Komparativ und Superlativ	2
Sem 12	Textanalyse: Rhetorische Satzfiguren, Rhetorische Wortfiguren, Darstellungsmittel und ihre Wirkungen	2
Sem 13	Mein Beruf: Vor- und Nachteile. Traumberufe: Pressereferent. Referent für Öffentlichkeitsarbeit. Feste Verbindungen mit Verben und Nomen	2
Sem 14	Wiederholung. Merkmale der deutschen Sprache	2
Total ore curs:		28

Metode de predare

Exercițiul observația, conversația euristică,	problematizare, studii de caz,	Prezentare în PowerPoint pe videoprojector.
---	-----------------------------------	---

Bibliografie



Referințe bibliografice recomandate	Buscha, Anne, Lindthout Gisela, <i>Geschäftskommunikation. Verhandlungssprache</i> , Hueber, 2007.
	Crețu, Ioana, <i>Stilistica presei/Stilmerkmale der Presse</i> , Editura Universității "Lucian Blaga" din Sibiu, 2004.
	DAAD, <i>Brânza ist kein Käse. Arbeitsmaterialien für den Landesunterricht in Rumänien</i> , Editura Politehnica PRESS, Bucuresti, 2008.
	Goll, Thomas, Riedmann, Hubert, <i>Die Zeit, Medienkunde</i> , 2008/2009, Cornelsen,
	Tangram, <i>Deutsch als Fremdsprache B1</i> , Hueber, 2002.
	Allgemeine deutsche Zeitung: www.adz.ro
	Die Zeit: www.zeit.de
	Hermannstädter Zeitung: www.hermannstaedter.ro https://www.hueber.de/seitel/tan_lehren
Referințe bibliografice suplimentare	Bollmann, S. (Hg), <i>Kursbuch Neue Medien</i> , Mannheim, 1995
	Janich, Nina, <i>Werbesprache</i> . Ein Arbeitsbuch, Tübingen, Narr, 1999.
	Kamps, Johannes, <i>Plakat</i> , Niemayer, 1999.
	Straßner, Erich (Hg.), <i>Grundlagen der Medienkommunikation</i> , Bd. 5, Tübingen, Niemeyer, 1999.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Se realizează prin contacte periodice cu acestea în vederea analizei problemei.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Ponderea în nota finală	Obs.**
Seminar	- răspunsurile la examen (evaluare finală)	Lucrare scrisă/Proiect cu aspecte teoretice și practice	30%	CEF
	- teste pe parcursul semestrului	Lucrare scrisă	30%	CPE
	- portofoliu în cursul semestrului	Examinare orală/Lucrare scrisă descriptivă	20%	CEF
	- prezența la curs	Examinare orală	20%	CPE
Standard minim de performanță				
Cunoașterea termenilor de specialitate în științele comunicării și a principalelor genuri jurnalistice, redactarea unui text jurnalistic				

(*) Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

(**) CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală;

Data completării: 09.09.2019

Data avizării în Departament: 16.09.2019

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Prof. univ. dr. Ioana-Narcisa Crețu	
Director de departament	Conf. univ. dr. Andrei Gheorghiuță	



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Anexa 2.

FIȘA DISCIPLINEI*

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea Lucian Blaga din Sibiu
Facultatea	Facultatea de Științe Socio-Umane
Departament	Departamentul de Jurnalism, Relații Publice, Sociologie și Psihologie
Domeniul de studiu	Științe ale comunicării
Ciclul de studii	Licență
Specializarea	Jurnalism

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Limba germană în științele comunicării			
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
38-04-06-223	zi	II	2	2
Tipul de evaluare	Categororia formativă a disciplinei (DF=fundamentală.; DD=domeniu; DS=specialitate; DC=complementară)			
Colocviu	DC			
Titular activități curs	-			
Titular activități seminar / laborator/ proiect	Prof. univ. dr. Ioana-Narcisa CREȚU			

3. Timpul total estimat

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
-	2	-	-	2
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total (NOAD _{sem})
-	28	-	-	28

Distribuția fondului de timp pentru studiu individual		Nr.ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		5
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		5
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		5
Tutoriat:		2
Examinări:		5
Total ore alocate studiului individual (NOSI _{sem})		22
Total ore pe semestru (NOAD _{sem} + NOSI _{sem})		50

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Discipline necesar a fi promovate anterior	-
Competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

De desfășurare a cursului	
De desfășurare a sem/lab/pr	



6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	Folosirea limbii germane în comunicarea orală și scrisă Interpretarea textelor jurnalistice din presa scrisă Traducerea și redactarea de texte în limba germană Cunoașterea particularităților și redactarea următoarelor genuri jurnalistice: știrea, anunțul, interviul, reportajul etc.
Competențe transversale	Abilități de comunicare interculturală Cunoașterea culturii și civilizației germane Deschidere pentru studii în spațiul european

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Redactarea textelor în limba germană din domeniul jurnalistic
Obiectivele specifice	Învățarea și exersarea genurilor jurnalistice specifice limbii germane Compararea tipurilor de texte din medii jurnalistice diferite (cotidiane, săptămânale, presă națională/locală, ziare/reviste, din țară/din străinătate) Analizarea textelor specifice din domeniul comunicării în limba germană

8. Conținuturi

Seminar		Nr. ore
Sem 1	Journalistische Darsellungsformen. Wiederholung Reflexive Verben, Reflexivpronomen im Dativ und Akkusativ	2
Sem 2	Rolle und Funktion der Presse. <i>Adevărul</i> und <i>FAZ</i> . Struktur und Darstellungsformen Relativsätze und Relativpronomen	2
Sem 3	Medienvergleich. Qualitätsjournalismus vs. Boulevardzeitungen. <i>Die Welt, Bild</i> . Finalsätze mit <i>um...zu</i> . Test 1	2
Sem 4	Deutsche Presse in Rumänien. Darstellungsformen in <i>HZ</i> und <i>ADZ</i> Nebensätze mit <i>wenn</i>	2
Sem 5	Textanalyse. Titel in rumänischen und deutschen Zeitungen Futur I, Passiv Präsens	2
Sem 6	Publikumszeitschriften. Struktur und Inhalt. <i>Stern, Focus, Spiegel</i> Feste Wortverbindungen. Verben mit festen Präpositionen. Test 2	2
Sem 7	Online Medien. Ähnlichkeiten und Unterschiede im Diskurs Wiederholung	2
Sem 8	Journalistische Darsellungsformen. Wiederholung Reflexive Verben, Reflexivpronomen im Dativ und Akkusativ	2
Sem 9	Rolle und Funktion der Presse. <i>Adevărul</i> und <i>FAZ</i> . Struktur und Darstellungsformen Relativsätze und Relativpronomen	2
Sem 10	Medienvergleich. Qualitätsjournalismus vs. Boulevardzeitungen. <i>Die Welt, Bild</i> . Finalsätze mit <i>um...zu</i> . Test 1	2
Sem 11	Deutsche Presse in Rumänien. Darstellungsformen in <i>HZ</i> und <i>ADZ</i> Nebensätze mit <i>wenn</i>	2
Sem 12	Textanalyse. Titel in rumänischen und deutschen Zeitungen Futur I, Passiv Präsens	2
Sem 13	Publikumszeitschriften. Struktur und Inhalt. <i>Stern, Focus, Spiegel</i> Feste Wortverbindungen. Verben mit festen Präpositionen. Test 2	2
Sem 14	Online Medien. Ähnlichkeiten und Unterschiede im Diskurs Wiederholung	2
Total ore curs:		28

Metode de predare



Exercițiul observația, conversația euristică,	problematizare, studii de caz,	Prezentare în PowerPoint pe videoprojector.
---	--------------------------------	---

Bibliografie

Referințe bibliografice recomandate	Bollmann, S. (Hg), <i>Kursbuch Neue Medien</i> , Mannheim, 1995
	Buscha, Anne, Lindthout Gisela, <i>Geschäftskommunikation. Verhandlungssprache</i> , Hueber, 2007.
	Crețu, Ioana, <i>Stilistica presei/Stilmerkmale der Presse</i> , Editura Universității "Lucian Blaga" din Sibiu, 2004.
	DAAD, <i>Brânza ist kein Käse. Arbeitsmaterialien für den Landesunterricht in Rumänien</i> , Editura Politehnica PRESS, Bucuresti, 2008.
	Goll, Thomas, Riedmann, Hubert, <i>Die Zeit, Medienkunde</i> , 2008/2009, Cornelsen,
	Tangram, <i>Deutsch als Fremdsprache B2</i> , Hueber, 2002.
	Straßner, Erich (Hg.), <i>Grundlagen der Medienkommunikation</i> , Bd. 5, Tübingen, Niemeyer, 1999.
	Allgemeine deutsche Zeitung: www.adz.ro
	Bild: www.bild.de
	Die Zeit: www.zeit.de
	Der Spiegel: www.spiegel.de
	Hermannstädter Zeitung: www.hermannstaedter.ro
	Fokus: www.focus.de
	Frankfurter Allgemeine Zeitung: www.faz.net
Stern: www.stern.de	
Süddeutsche Zeitung: www.sueddeutsche.de https://www.hueber.de/seitel/tan_lehren	
Referințe bibliografice suplimentare	Aristoteles, <i>Rhetorik</i> , Übersetzt von F. Sieveke, München, Fink UTB, 1980.
	Coseriu, Eugenio, <i>Sprachkompetenz</i> , Tübingen, Francke, 1988.
	Janich, Nina, <i>Werbesprache</i> . Ein Arbeitsbuch, Tübingen, Narr, 1999.
	Kamps, Johannes, <i>Plakat</i> , Niemeyer, 1999.
	Koch-Steinheimer, Peter, HTML. <i>Veröffentlichen im Internet</i> , Thun u. Frankfurt a.M, 1995.
	Runkehl, Jens / Schlobinski, Peter / Siever, Torsten, „Sprache und Kommunikation im Internet“ în: <i>Muttersprache</i> , 2, 1998, pp. 97-109.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Se realizează prin contacte periodice cu acesteia în vederea analizei problemei.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Ponderea în nota finală	Obs.**
Seminar	- răspunsurile la examen (evaluare finală)	Lucrare scrisă/Proiect cu aspecte teoretice și practice	30%	CEF
	- teste pe parcursul semestrului	Lucrare scrisă	30%	CPE
	- portofoliu în cursul semestrului	Examinare orală/Lucrare scrisă descriptivă	20%	CEF
	- prezența la curs	Examinare orală	20%	CPE

Standard minim de performanță

Cunoașterea principalelor genuri jurnalistice și a principalelor tipuri de ziare, redactarea unui text jurnalistic



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

(*) Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

() CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală;**

Data completării: 09.09.2019

Data avizării în Departament: 16.09.2019

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Prof. univ. dr. Ioana-Narcisa Crețu	
Director de departament	Conf. univ. dr. Andrei Gheorghică	

**ULBS**

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

FIȘA DISCIPLINEI***1. Date despre program**

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu
Facultatea	de Științe Socio-Umane
Departament	Jurnalism, Relații Publice, Sociologie și Psihologie
Domeniul de studiu	Științe ale comunicării
Ciclul de studii	Licență
Specializarea	Jurnalism

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Paradigme în presa anglo-americană			
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
38-0406-219	Opțional	II	III	3
Tipul de evaluare	Categoriza formativă a disciplinei (DF=fundamentală.; DD=domeniu; DS=specialitate; DC=complementară)			
Examen	E			
Titular activități curs	Lect.univ.dr. Adina Pinte			
Titular activități seminar / laborator/ proiect	Lect.univ.dr. Adina Pinte			

3. Timpul total estimat

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
2	1			3
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total (NOAD _{sem})
28	14			42

Distribuția fondului de timp pentru studiu individual		Nr.ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		6
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		10
Tutoriat:		3
Examinări:		4
Total ore alocate studiului individual (NOSI _{sem})		33
Total ore pe semestru (NOAD _{sem} + NOSI _{sem})		75

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Discipline necesare a fi promovate anterior	
Competențe	



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

5. Condiții (acolo unde este cazul)

De desfășurare a cursului	Achizițiile teoretice specifice disciplinei vor familiariza studentul cu modelele specifice presei de limbă engleză, însușirea terminologiei specifice și îl vor ajuta să dobândească și să exerseze cunoștințele de producție și comunicare, progresiv, de la exerciții în cadrul seminariilor la comunicare reală
De desfășurare a sem/lab/pr	Dobândirea unei viziuni corecte, reale și critice asupra modelului anglo-american care să-i permită studentului identificare și aplicarea modelului anglo-american, dar și realizarea de evaluări și interpretări contrastive cu diferite tipuri de texte mediatice (ex. știre, reportaj, interviu, etc.).

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	Competențe instrumentale - aplicative: Asimilarea unei grile academice de abordare a presei de limbă străină și dobândirea reflexului de a merge la diferite surse bibliografice și de specialitate pentru a obține informații inedite pentru cercetarea în cauză.
Competențe transversale	Să manifeste deschidere spre comunicarea interculturală Să arate interes pentru studii în spațiul european, precum și pentru cultura și civilizația engleză Responsabilitate față de actul cercetării și rigoare în studiul individual. Implicare în realizarea proiectelor de seminar, asumate și stabilite pe parcursul semestrului. Onestitate în abordarea surselor și respectarea exigențelor academice în elaborarea temelor de seminar.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Disciplina își propune operarea cu noțiunile dobândite în cadrul seminariilor "Limba engleză în științele comunicării" și "Tehnici de redactare în limba engleză" și aprofundarea particularităților stilului presei de limbă engleză, analizând texte ale publicațiilor britanice și americane. Totodată studenții sunt ghidați în practica diferențelor existente între stilul de redactare în presa scrisă și în audio- vizual.
Obiectivele specifice	Familiarizarea cu tehnicile de redactare/ editare/ selectare/



	organizare a informației. De asemenea, cursul și seminarul urmăresc inițierea studentului în analiza stilului jurnalistic și al tehnicilor de redactare a titlului observat din punctul de vedere al lexicului, morfologiei sau sintaxei. Dobândirea unei culturi jurnalistice profunde și autentice, prin selecția, analizarea sau realizarea textelor pentru seminar.
--	---

8. Conținuturi

Curs		Nr. ore
Curs 1	Aspecte ale industriei presei de limbă engleză	2
Curs 2	Prezentare a ziarelor de limbă engleză din Regatul Unit și SUA	4
Curs 3	Ziare naționale	2
Curs 4	<i>Broadsheet</i> and <i>tabloid</i> : reorganizarea limbajului; layout	4
Curs 5	Importanța și caracteristicile titlului în presa angloamericană; Reconstrucția realității	4
Curs 6	Tipuri de titluri, principii de redactare, elemente gramaticale și de limbaj	2
Curs 7	Principii de redactare a titlului în presa de limbă engleză	2
Curs 8	Reorganizarea limbajului; Instrumente lingvistice la care recurge redactorul de titluri	4
Curs 9	Aspecte ale jurnalismului de radio	2
Curs 10	Aspecte ale jurnalismului de televiziune	2
Curs 11		
Curs 12		
Curs 13		
Curs 14		
Total ore curs:		
Seminar/Laborator		Nr. ore
Sem 1	Ziare de limba engleză, importanță, organizare; ziare în limba engleză în România	4
Sem 2	Analiza unui ziar în limba engleză (Financial Times, Daily Mail, Mail on Sunday, etc)	2
Sem 3	Particularități ale titlului în presa anglo-americană Nivelul fonetic-fonologic Nivelul lexical-semantic Nivelul gramatical	4
Sem 4	Modelul redactării în audio-vizual; știrea BBC, limbaj clar, structură logică, obiectivitate	4
Sem 5		
Sem 6		



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Sem 7		
Sem 8		
Sem 9		
Sem 10		
Sem 11		
Sem 12		
Sem 13		
Sem 14		
Total ore seminar/laborator		

Metode de predare

Expunerea, conversația euristică, problematizare, studii de caz, prelegere, prezentare în PowerPoint pe videoproiector.		
---	--	--

Bibliografie

Referințe bibliografice recomandate	Bernstein, M., Garst, R.E., 1982. Headlines are Deadlines. Columbia University Press, New York.
	Fowler, Roger, Language in the News: discourse and ideology of the press, London, Routledge, 1991.
	Hewitt, J., Writing for Broadcast News, California, Mayfield Publishing Company, 1995
	Niblock, Sarah, Inside Journalism, Blueprint, London, 1996
	Potter Jonathan, Representing Reality. Discourse, Rhetoric and Social Construction, London, Sage Publication Ltd., 2007.
	Walker, David J., Exploring Newspapers, London, Mc Millan Press Ltd, 1999
	xxx, Producer's Guidelines, London, BBC Broadcasting House, 1993
	www.theindependent.co.uk
	www.thetimes.com
	www.financialtimes.com
www.theguardian.co.uk	
www.thesun.co.uk	
Referințe bibliografice suplimentare	

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Se realizează prin contacte periodice cu acesteia in vederea analizei problemei.



10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Ponderea în nota finală	Obs.**
Curs		Examen	50%	
		test partial	20%	
Laborator				
		proiect	30%	

Standard minim de performanță

- abordarea subiectelor de la testele scrise, astfel încât studentul să probeze cunoștințe minime, dar corect expuse din materia parcursă
- lipsa greșelilor de ortografie, gramaticale și de exprimare
- realizarea temelor de studiu individual
- cunoștințe temeinice privind disciplina, reflectate în abordarea corectă și coerentă a subiectelor din testele scrise
- coerență și fluență în exprimare; proprietatea termenilor și a conceptelor
- corectitudine gramaticală
- originalitatea ideilor

(*) Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

(**) CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală;

Data completării: 09.09.2019

Data avizării în Departament: 16.09.2019

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Lect. univ.dr. Adina Pinteș	
Director de departament	Conf. univ. dr. Andrei Gheorghiuță	



Anexa 2.

FIȘA DISCIPLINEI***1. Date despre program**

Instituția de învățământ superior	Universitatea Lucian Blaga din Sibiu
Facultatea	Facultatea de Științe Socio-Umane
Departament	Departamentul de Jurnalism, Relații Publice, Sociologie și Psihologie
Domeniul de studiu	Științe ale comunicării
Ciclul de studii	Licență
Specializarea	Jurnalism

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Stilistica presei			
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
38-04-06-218	zi	II	1	3
Tipul de evaluare	Categororia formativă a disciplinei (<i>DF=fundamentală.</i> ; <i>DD=domeniu</i> ; <i>DS=specialitate</i> ; <i>DC=complementară</i>)			
Examen	DS			
Titular activități curs	Prof. univ. dr. Ioana-Narcisa CREȚU			
Titular activități seminar / laborator/ proiect	Asist. univ. dr. Ioana-Tatiana CIOCAN			

3. Timpul total estimat

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
2	1	-	-	3
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total (<i>NOAD_{sem}</i>)
28	14	-	-	42

Distribuția fondului de timp pentru studiu individual		Nr.ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		5
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		5
Tutoriat:		3
Examinări:		10
Total ore alocate studiului individual (<i>NOSI_{sem}</i>)		33
Total ore pe semestru (<i>NOAD_{sem}</i> + <i>NOSI_{sem}</i>)		75

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Discipline necesar a fi promovate anterior	Introducere în sistemul mass-media
Competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

De desfășurare a cursului	
De desfășurare a sem/lab/pr	



6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	Diferențierea aspectelor specifice de formă, respectiv de conținut în presa scrisă Cunoașterea principalelor tendințe în evoluția presei contemporane Cunoașterea aspectelor de bază ale sistemului mediatic European Crearea unor produse media crossmediale
Competențe transversale	Prezentarea argumentativă a unei teme de cercetare (ipoteză de lucru, metode utilizate, studiul de caz ales, eșantionul analizat, concluzii etc) Integrarea în munca de echipă Realizarea unei lucrări care respectă normele unei cercetări științifice cu integrarea surselor bibliografice

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Prezentarea principalelor tendințe din istoria presei europene
Obiectivele specifice	Ilustrarea particularităților jurnalismului european Cunoașterea diferențelor și asemănarilor din presa europeană Prezentarea și discutarea tipurilor de jurnalism din țările europene Documentarea și ilustrarea unor studii de caz la alegere privind jurnalismul european

8. Conținuturi

Curs		Nr. ore
Curs 1	Aspecte internaționale ale comunicării de masă. Premise. Cadrul juridic. Difuzarea internațională a informației	2
Curs 2	Tendințe în jurnalismul european – privire generală. Aspecte formale.	2
Curs 3	Tendințe în conținutul presei europene. Criterii de clasificare	2
Curs 4	Presa din Franța Presa scrisă..	2
Curs 5	Sistemul mediatic francez. Concluzii	2
Curs 6	Jurnalismul german. Ziare și reviste din Germania.	2
Curs 7	Presa de limbă germană din România și din alte țări	2
Curs 8	Paradigme în istoria presei engleze. Presa din Marea Britanie.	2
Curs 9	Tendințe în jurnalismul englez. Ziare din informare vs. ziare populare	2
Curs 10	Jurnalismul „latin“: Italia	2
Curs 11	Jurnalismul „latin“: Spania	2
Curs 12	Tendințe în jurnalismul european din alte țări. Studiu de caz: Olanda	2
Curs 13	Mass media și comunicarea online. Comunicarea și mass-media. Caracteristicile mijloacelor moderne. Presa online. Crossmedialitatea	2
Curs 14	Presa europeană. Concluzii	2
Total ore curs:		28
Seminar		Nr. ore
Sem 1	Seminar introductiv. Conceptul de paradigmă	2
Sem 2	Situația presei din Europa. Date statistice. Rapoarte oficiale (<i>Freedom House, Reporters without borders</i>)	2
Sem 3	Presa cotidiană franceză: <i>Le Monde</i> vs. <i>Le Figaro</i>	2
Sem 4	Reviste <i>people</i> în Germania: <i>Stern, Focus, Spiegel</i>	2
Sem 5	Presa de calitate vs. presa populară în Anglia: <i>The Independent</i> vs. <i>The Sun</i>	2
Sem 6	Metamorfoze ale presei actuale: crossmedialitatea în presa online. Studiu de caz: <i>New York Times-The Snowfall</i>	2
Sem 7	Genuri și strategii discursive în presa europeană. Studiu comparativ.	2
Total ore seminar/laborator		14

Metode de predare



Expunerea, Conversația euristică Prelegerea	Problematizarea, Studii de caz,	Prezentare în PowerPoint pe videoprojector.
---	------------------------------------	---

Bibliografie

Referințe bibliografice recomandate	• Betrand, Claude-Jean (coordonator), <i>O introducere în presa scrisă și vorbită</i> , Iași, Polirom, 2001.
	• Charon, Jean-Marie, <i>La presse en France de 1945 à nos jours</i> , Éditions du seuil, 1991.
	• Crețu, Ioana et alii, <i>Crossmedia. Un ghid pentru studenții specializărilor de jurnalism</i> , Bonn/Hermannstadt, Schiller PUBLISHING House, 2015
	• Crețu, Ioana, <i>Stilistica presei/Stilmerkmale der Presse</i> , Editura Universității "Lucian Blaga" din Sibiu, 2004.
	• Emery, Michel, Edwin Emery, <i>The Press and America. An Interpretive History of the Mass Media</i> , seventh edition, Prentice Hall, Englewood Cliffs, New Jersey, 1992.
	• Florea, Ligia Sela (coordonator), <i>Gen, text și discurs jurnalistic</i> , Tritonic, București, 2011.
	• Mueller, Klaus A., <i>Die Presse. Contemporary Issues in German Newspapers</i> , D.C. Heath and Company, Lexington, Massachusetts Toronto London, 1976.
	• Voicu, Marian, <i>Fake news, manipulare, populism</i> , București, Humanitas, 2018
Referințe bibliografice suplimentare	• Aristotel, <i>Retorica</i> , ediție bilingvă, București, Editura Ari, 2004.
	• Briggs Asa, Peter Burke, <i>Mass-media. O istorie socială. De la Gutenberg la Internet</i> , Iași, Polirom, 2005.
	• Gaillard, Philippe, <i>Tehnica jurnalismului</i> , București, Editura Științifică, 2000.
	• Keller, Douglas, <i>Cultura media</i> , București, Institutul European, 1995.
	• McLuhan, Marshal, <i>Texte esențiale. O antologie de Eric McLuhan și Frank Zingrone</i> , ediția a II-a, București, Nemira, 2006.
	• Zelizer, Barbie, <i>Despre jurnalism la modul serios</i> , Iași, Polirom, 2007.

- **9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului**

Se realizează prin contacte periodice cu acestea în vederea analizei problemei.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Ponderea în nota finală	Obs.**
Curs	Studiul de caz	Lucrare scrisă/Proiect cu aspecte teoretice și practice	20%	CEF
	Frecvența la curs	Lucrare scrisă	10%	CPE
	Participarea la cercuri științifice/concursuri profesionale	Examinare orală/Lucrare scrisă descriptivă	10%	nCPE
	Examinare finală	Examinare orală	30%	CEF
Seminar	Studiul de caz	Lucrare scrisă/Proiect cu aspecte teoretice și practice	10%	CPE
	Frecvența la seminar	Lucrare scrisă	10%	CEF

Standard minim de performanță

Prezentarea principalelor tendințe privind forma și conținutul din presa europeană



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

(*) Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

() CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală;**

Data completării: 09.09.2019

Data avizării în Departament: 16.09.2019

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Prof. univ. dr. Ioana-Narcisa Crețu	
Director de departament	Conf. univ. dr. Andrei Gheorghică	

**ULBS**

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

FIȘA DISCIPLINEI***1. Date despre program**

Instituția de învățământ superior	Universitatea Lucian Blaga din Sibiu
Facultatea	Facultatea de Științe Socio-Umane
Departament	Departamentul de Jurnalism, Relații Publice, Sociologie și Psihologie
Domeniul de studiu	Științe ale comunicării
Ciclul de studii	Licență
Specializarea	Jurnalism

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Practica de specialitate 1			
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
38-04-06-213	DS	II	I	2
Tipul de evaluare	Categoría formativă a disciplinei (DF=fundamentală.; DD=domeniu; DS=specialitate; DC=complementară)			
Examen	Colocviu			
Titular activități curs	-			
Titular activități seminar / laborator/ proiect	Asist. univ. drd. Ioana Silistraru			

3. Timpul total estimat

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
-	-	2	-	2
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total (NOAD _{sem})
		28		28

Distribuția fondului de timp pentru studiu individual		Nr.ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		6
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		5
Tutoriat:		5
Examinări:		2
Total ore alocate studiului individual (NOSI _{sem})		22
Total ore pe semestru (NOAD_{sem} + NOSI_{sem})		50

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Discipline necesar a fi promovate anterior	
Competențe	



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

5. Condiții (acolo unde este cazul)

De desfășurare a cursului	
De desfășurare a sem/lab/pr	

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	Concepție, redactare și execuție a produselor media / social media
Competențe transversale	

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea în detaliu a modului în care funcționează redacția unei publicații scrise, a unui post de radio sau de televiziune, precum și canalele social media ale entităților menționate
Obiectivele specifice	Participarea la conceperea și elaborarea unor produse media, respectiv documentare, redactare, producție și oportunitate pentru plasarea în media scrisă / audio-vizual sau digitală

8. Conținuturi

Seminar/Laborator		Nr. ore
Sem 1	Documentare știre / material media	2
Sem 2	Verificare surse știre / material media	2
Sem 3	Abordarea "vocilor" – tehnica interviului	2
Sem 4	Abordarea "vocilor" – tehnica interviului	2
Sem 5	Documentare anchetă	2
Sem 6	Documentare reportaj	2
Sem 7	Realizare anchetă	2
Sem 8	Realizare reportaj	2
Sem 9	Tehnoredactare / media digitală	2
Sem 10	Tehnoredactare / media digitală	2
Sem 11	Realizare eseu audio-video	2
Sem 12	Realizare interviu multiplu	2
Sem 13	Documentare editorial	2
Sem 14	Documentare editorial	2
Total ore seminar/laborator		28

Metode de predare

Tutorat, dialog, verificarea cunoștințelor		
--	--	--

Bibliografie

Referințe bibliografice recomandate	
Referințe bibliografice suplimentare	



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

--

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Se realizează prin contacte periodice cu acesteia în vederea analizei problemei.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Ponderea în nota finală	Obs.**
Curs				
Laborator	răspunsuri la întrebări privind activitatea entității în care studentul a efectuat practica de specialitate		20%	
	dosar de practică – portofoliu texte sau produse multimedia		30%	
	texte publicate / difuzate		50%	
Standard minim de performanță – pentru obținerea notei 5				
Redactarea și executarea corectă a unui produs mediatic				

(*) Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

(**) CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală;

Data completării: 07.09.2019

Data avizării în Departament: 16.09.2019

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Asist. univ. drd. Ioana Silistraru	
Director de departament	Conf. univ. dr. Andrei Gheorghiuță	



FIȘA DISCIPLINEI*

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu
Facultatea	Facultatea de Științe Socio-Umane
Departament	Departamentul de Jurnalism, Relații Publice, Sociologie și Psihologie
Domeniul de studiu	Științe ale comunicării
Ciclul de studii	Licență
Specializarea	Jurnalism

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Practica de specialitate 2			
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
38-04-06-213	DS	II	2	2
Tipul de evaluare	Categoría formativă a disciplinei (DF=fundamentală.; DD=domeniu; DS=specialitate; DC=complementară)			
Examen	Colocviu			
Titular activități curs	-			
Titular activități seminar / laborator/ proiect	Asist. univ. drd. Ioana Silistraru			

3. Timpul total estimat

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
		3		3
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total (NOAD _{sem})
		42		42

Distribuția fondului de timp pentru studiu individual		Nr.ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		-
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		2
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		2
Tutoriat:		2
Examinări:		2
Total ore alocate studiului individual (NOSI _{sem})		8
Total ore pe semestru (NOAD_{sem} + NOSI_{sem})		50

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Discipline necesar a fi promovate anterior	
Competențe	



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

5. Condiții (acolo unde este cazul)

De desfășurare a cursului	
De desfășurare a sem/lab/pr	

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	Concepție, redactare și execuție a produselor media / social media
Competențe transversale	

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea în detaliu a modului în care funcționează redacția unei publicații scrise, a unui post de radio sau de televiziune, precum și canalele social media ale entităților menționate
Obiectivele specifice	Participarea la conceperea și elaborarea unor produse media, respectiv documentare, redactare, producție și oportunitate pentru plasarea în media scrisă / audio-vizual sau digitală

8. Conținuturi

Seminar/Laborator		Nr. ore
Sem 1	Documentare știre / material media	3
Sem 2	Verificare surse știre / material media	3
Sem 3	Abordarea "vocilor" – tehnica interviului	3
Sem 4	Abordarea "vocilor" – tehnica interviului	3
Sem 5	Documentare anchetă	3
Sem 6	Documentare reportaj	3
Sem 7	Realizare anchetă	3
Sem 8	Realizare reportaj	3
Sem 9	Tehnoredactare / media digitală	3
Sem 10	Tehnoredactare / media digitală	3
Sem 11	Realizare eseu audio-video	3
Sem 12	Realizare interviu multiplu	3
Sem 13	Documentare editorial	3
Sem 14	Documentare editorial	3
Total ore seminar/laborator		42

Metode de predare

Tutorat, dialog, verificarea cunoștințelor		
--	--	--

Bibliografie

Referințe bibliografice recomandate	
Referințe bibliografice suplimentare	



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

--

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Se realizează prin contacte periodice cu acesteia în vederea analizei problemei.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Ponderea în nota finală	Obs.**
Curs				
Laborator	răspunsuri la întrebări privind activitatea entității în care studentul a efectuat practica de specialitate		20%	
	dosar de practică – portofoliu texte sau produse multimedia		40%	
	texte publicate / difuzate		40%	
Standard minim de performanță – pentru obținerea notei 5				
Redactarea și executarea corectă a unui produs mediatic				

(*) Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

(**) CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală;

Data completării: 07.09.2019

Data avizării în Departament: 16.09.2019

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Asist. univ. drd. Ioana Silistraru	
Director de departament	Conf. univ. dr. Andrei Gheorghiuță	



Anexa 2.

FIȘA DISCIPLINEI***1. Date despre program**

Instituția de învățământ superior	Universitatea Lucian Blaga din Sibiu
Facultatea	Științe Socio-Umane
Departament	Jurnalism, Relații Publice, Sociologie și Psihologie
Domeniul de studiu	Științe ale comunicării
Ciclul de studii	Licență
Specializarea	Jurnalism

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Presa comunistă în obsedantul deceniu			
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
38-04-06-221	DS	II	IV	3
Tipul de evaluare	Categorია formativă a disciplinei (DF=fundamentală.; DD=domeniu; DS=specialitate; DC=complementară)			
Examen				
Titular activității curs	Conf. univ. dr. Lucian Grozea			
Titular activității seminar / laborator/ proiect	Conf. univ. dr. Lucian Grozea			

3. Timpul total estimat

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
2	1			3
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total (NOAD _{sem})
28	14			42

Distribuția fondului de timp pentru studiu individual		Nr.ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		8
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		10
Tutoriat:		2
Examinări:		3
Total ore alocate studiului individual (NOSI _{sem})		33
Total ore pe semestru (NOAD _{sem} + NOSI _{sem})		75

4. Preconții (acolo unde este cazul)

Discipline necesar a fi promovate anterior	
Competențe	



5. Condiții (acolo unde este cazul)

De desfășurare a cursului	
De desfășurare a sem/lab/pr	

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	cunoașterea fenomenului ideologic comunist și a totalitarismului socio-politic cunoașterea noțiunilor constitutive ale unui astfel de tip de presă, a publicațiilor comuniste reprezentative începând anul 1944; cunoașterea și înțelegerea rolului de propagandă a presei ideologice; înțelegerea mecanismelor cenzurii
Competențe transversale	înțelegerea orientărilor și tendințelor în formarea spectrului socio-intelectual a presei oficiale de ieri și de azi înțelegerea sintagmei <i>limbaj de lemn</i> apărarea și promovarea dreptului de <i>libertate de exprimare</i>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	prezentarea istorică, sistematică și analitică a ideologiei și presei comuniste din perioada 1945-1958; cunoașterea și înțelegerea rolului de propagandă negativă al presei comuniste
Obiectivele specifice	explicarea evoluției, orientărilor și tendințelor presei comuniste din România utilizarea cunoștințelor dobândite pentru interpretarea și contextualizarea în istoria presei românești a propagandei ideologice /proletcultiste

8. Conținuturi

Curs		Nr. ore
Curs 1	Comunismul o ideologie soteriologică – prezentarea contextului românesc. De la internaționalism la comunismul românesc	2
Curs 2	Stalinizarea României sau ontologia crimei. De la propaganda media la politică de stat. Forme ale distopiei sociale	2
Curs 3	Comunizarea presei din România. De la libertatea de exprimare la cenzură	2
Curs 4	<i>Scânteia</i> - officiosul Partidului Muncitoresc Român (istoric, tendințe și orientări)	2
Curs 5	<i>Dușmanii poporului</i> – o nouă clasă socială (apercepții și conturări în propaganda media)	2
Curs 6	Acuzatori și proscrisi (procesul ziariștilor „naționaliști”, 22 mai-4 iunie 1945)	2
Curs 7	Cazul Tămădău și presa din iunie 1947	2
Curs 8	Colectivizarea României – între propaganda utopică și realitate	2
Curs 9	<i>Demascări contrarevoluționare</i> . Comuniști vechi și noi (Cazul Lucrețiu Pătrășcanu)	2
Curs 10	<i>Arta și cultura în slujba poporului</i> – intelectualul angajat (Sorin Toma și Miron Radu Paraschivescu)	2
Curs 11	Făurirea <i>omului nou</i> – de la fenomenul Pitești la muncitorul stahanovist	2
Curs 12	<i>Rugul aprins</i> – Lotul Sandu Tudor – Vasile Voiculescu	2
Curs 13	<i>Procesul intelectualilor</i> - Lotul Constantin Noica – Dinu Pillat	2
Curs 14	Recurs la memorie – CNCAS și IICCR (activitate și obiective)	2
Total ore curs:		28



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Seminar/Laborator		Nr. ore
Sem 1	Titluri și sloganuri în presa comunistă – aspecte ale jurnalismului ideologic	2
Sem 2	Editorialul invectiv	2
Sem 3	Proletar și intelectual – chipuri ale noii orânduiri	2
Sem 4	Vizionarea unor episoade din <i>Memorialul Durerii</i> (film documentar realizat de Lucia Hossu-Longin)	2
Sem 5	Holocaust și Gulag (analiză comparativă)	2
Sem 6	Biserică /religie și comunism	2
Sem 7	Apercepții și atitudini contemporane asupra comunismului în media și sfera publică	2
Total ore seminar/laborator		14

Metode de predare

Expunerea, prelegere, conversația euristică, problematizare, studii de caz, prezentare în PowerPoint pe videoproiector/ filme de prezentare

Bibliografie

Referințe	
-----------	--



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

bibliografice recomandate	<p>Bălan Ion, <i>Regimul concentraționar din România, 1945-1964</i>, Fundația Academică civică, București, 2000.</p> <p>Betea, Lavinia, Lucrețiu Pătrășcanu: moartea unui lider comunist, Editura Humanitas, București, 2001 (reeditare, Curtea-Veche, București, 2006).</p> <p>Cătănuș, Dan (editor), <i>Intelectuali români în arhivele comunismului</i>, Editura Nemira, București, 2006.</p> <p>Comisia Prezidențială pentru Analiza Dictaturii Comuniste din Romania, <i>RAPORT FINAL</i>, coordonator Vladimir Tismăneanu, București, 2006.</p> <p>Cesereanu, Ruxandra (editor), <i>Comunism și represiune în România comunistă. Istoria tematică a unui fratricid național</i>, Editura Polirom, Iași, 2006.</p> <p>Cristea, Mihaela, <i>Reconstituiri necesare. Ședința din 27 iunie 1952 a Uniunilor de Creație din România</i>, Editura Polirom, Iași, 2005.</p> <p>Deletant, Dennis, <i>România sub regimul comunist</i>, Fundația Academică civică, București, 1997.</p> <p>Dobrincu, Dorin; Iordachi, <i>Țărănimea și puterea. Procesul de colectivizare în România (1949-1962)</i>, Editura Polirom, Iași, 2005.</p> <p>Gură-Ionescu, Nicoleta, <i>Stalinizarea României. Republica Populară Română: 1948-1950. Transformări instituționale</i>, Editura All, București, 2005.</p> <p>Gorczyca, Mariana, <i>Să facem totul...Reviste literare</i>, Editura Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2007.</p> <p>Ionescu, Ghiță, <i>Comunismul în România</i>, Editura Litera, București, 1994.</p> <p>Mureșan, Alin, <i>Pitești. Cronica unei sinucideri asistate</i>, Editura Polirom, Iași, 2017.</p> <p>Oprea, Marius, <i>Adevărata călătorie a lui Zahei. Vasile Voiculescu și taina Rugului Aprins</i>, Editura Humanitas, București, 2008.</p> <p>Opriș, Ioan, <i>Procesul ziaristilor „naționaliști”, 22 mai – 4 iunie 1945</i>, Editura Albatros, București, 1999.</p> <p>Tănase, Stelian, <i>Elite și societate. Guvernarea Gheorghiu-Dej. 1948-1965</i>, Editura Humanitas, București, 2006.</p> <p>Tismăneanu, Vladimir, <i>Stalinism pentru eternitate. O istorie politică a comunismului românesc</i>, Editura Polirom, Iași, 2006.</p>
---------------------------	---



Referințe
bibliografice
suplimentare

- Analele Sighet 7, *Anii 1949-1953. Mecanismele terorii*, Fundația Academică civică, București, 1999.
- Analele Sighet, 8, *Anii 1954-1960. Fluxurile și refluxurile stalinismului*, Fundația Academică civică, București, 2000.
- Anuarul Institutului de Investigare a Crimelor Comunismului în România, Vol. I, *De ce trebuie condamnat comunismul*, Editura Polirom, Iași, 2006.
- Arhivele Securității, vol. I, Editura Nemira, București, 2004.
- Arhivele Securității, vol. II, Editura Nemira, București, 2006.
- Caravia, Paul, *Gândirea interzisă. Scrieri cenzurate România, 1945-1989*, Editura Enciclopedică, București, 2000.
- *** *Explorări în comunismul românesc*, Editura Polirom, Iași, 2004.
- Deletant, Dennis, *România sub regimul comunist*, Fundația Academică civică, București, 1997.
- Dicționarul penitenciarelor din România comunistă (1945-1967)*, Editura Polirom, Iași, 2008.
- Dădîrlat, Alexandru-Dragoș, *Publicistica bisericească din Germania și România sub regimul comunist (1945-1989). O analiză comparată, context istoric, cadru tematic, libertăți și îngrădiri*, Editura Astra MUSEUM, Sibiu, 2019.
- Duță-Chivu, Carmen, *Culte din România. Între prigonire și colaborare*, Polirom, 2007.
- Focșăneanu, Eleodor, *Istoria constituțională a României 1859-1991*, Editura Humanitas, București, 1992.
- Ionescu, Ghiță, *Comunismul în România*, Editura Litera, București, 1994.
- Mocanu, Radu – Marin, *Literatura română și cenzura comunistă (1960 – 1971)*, Editura Albatros, București, 2003.
- Nițescu, Marin, *Sub zodia Prolecultismului. Dialectica puterii*, Editura Humanitas, București, 1995.
- Petcu, Adrian- Nicolae, *Partidul, securitatea și cultele 1945-1989*, Editura Nemira, București, 2005.
- Teodor, Mihaela, *Anatomia cenzurii, Comunizarea presei din România, 1944-1947*, Editura Cetatea de Scaun, 2012.
- Troncotă, Teodor, *România comunistă. Propagandă și cenzură*, Editura Tritonic, București, 2006.
- Vasile, Cristian, *Biserica ortodoxă română în primul deceniu comunist, 1945-1959*, Editura Curtea Veche, București, 2005.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Se realizează prin contacte periodice cu aceștia în vederea analizei problemei.



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Ponderea în nota finală	Obs.**
Curs	Prezentarea și susținerea unei lucrări pe o tematică din curs (6-8 pagini) Explicarea unor concepte constitutive cercetării științifice	Examen scris	50%	
	Prezența la curs 40%			cpe
Seminar	Proiect seminarial și portofoliu tematic (analiză tematică și de conținut a unei publicații de ideologie comunistă)	Verificare parțială	50%	
	Prezența la seminar 70%			cpe
Standard minim de performanță: operaționalizarea unuia dintre descriptorii tematici; prezentarea proiectului seminarial; prezența la curs și seminar				

(*) Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

(**) CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală;

Data completării: 01.09.2019

Data avizării în Departament: 16.09.2019

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Conf. univ. dr. Lucian Grozea	
Director de departament	Conf. univ. dr. Andrei Gheorghiuță	



Anexa 2.

FIȘA DISCIPLINEI*

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea Lucian Blaga din Sibiu
Facultatea	Științe Socio-Umane
Departament	Jurnalism, Relații Publice, Sociologie și Psihologie
Domeniul de studiu	Științe ale comunicării
Ciclul de studii	Licență
Specializarea	Jurnalism

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Presa religioasă românească			
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
38-04-06-220	DS	II	IV	3
Tipul de evaluare	Categorია formativă a disciplinei (DF=fundamentală.; DD=domeniu; DS=specialitate; DC=complementară)			
Examen				
Titular activități curs	Conf. univ. dr. Lucian Grozea			
Titular activități seminar / laborator/ proiect	Conf. univ. dr. Lucian Grozea			

3. Timpul total estimat

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
2	1			3
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total (NOAD _{sem})
28	14			42

Distribuția fondului de timp pentru studiu individual		Nr.ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		8
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		10
Tutoriat:		2
Examinări:		3
Total ore alocate studiului individual (NOSI _{sem})		33
Total ore pe semestru (NOAD _{sem} + NOSI _{sem})		75

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Discipline necesar a fi promovate anterior	
Competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

De desfășurare a cursului	
---------------------------	--



De desfășurare a sem/lab/pr

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	cunoașterea noțiunilor constitutive ale presei religioase, a publicațiilor reprezentative începând cu secolul al XIX-lea; cunoașterea și înțelegerea rolului etic, cultural și formator al presei religioase; înțelegerea orientărilor și tendințelor contemporane ale presei religioase în România post-comunistă și în lume; să fie capabil să descrie și să interpreteze specificul presei religioase; să elaboreze texte despre /cu subiecte de acest gen să organizeze și să participe la un workshop cu tematică creștină
Competențe transversale	să distingă jurnalismul religios în raport cu jurnalismul tematic (cultural, social, politic, economic, monden); să influențeze opinia publică românească dintr-o perspectivă morală;

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	prezentarea istorică, sistematică și analitică a presei religioase din România
Obiectivele specifice	utilizarea cunoștințelor dobândite pentru interpretarea /redactarea textelor de acest gen

8. Conținuturi

Curs		Nr. ore
Curs 1	Introducere în noțiunea de <i>presă religioasă</i> (confesională /bisericească).	2
Curs 2	Pionieratul eclesial al presei românești.	2
Curs 3	Începuturile presei bisericești în Țara Românească.	2
Curs 4	Cele dintâi periodice bisericești în Moldova	2
Curs 5	Presă politică și religioasă în Transilvania	2
Curs 6	Efervescenta și diversificarea scriiturii de presă religioasă în perioada interbelică	2
Curs 7	Agonia presei religioase – perioada comunistă	2
Curs 8	Presa religioasă românească din exil	2
Curs 9	Revirimentul, caracteristicile și misiunea presei religioase în post-comunism	2
Curs 10	Libertatea presei – schimbare de context	2
Curs 11	Presa bisericească între moștenirea comunistă și exigențele concurențiale	2
Curs 12	Panorama reprezentativă a publicațiilor religioase după 1989	2
Curs 13	Mesajul creștin în contextul social al României post-decembriste	2
Curs 14	Orientări și tendințe în presa religioasă contemporană	2
Total ore curs:		28
Seminar/Laborator		Nr. ore
Sem 1	Dezideratul presei religioase	2
Sem 2	<i>Vestitorul bisericesc</i> (prezentare)	2
Sem 3	<i>Telegraful român</i> (prezentare)	2
Sem 4	<i>Musa</i> – o revista studentească manuscrisă	2
Sem 5	Publicistica lui D. Stăniloae – orientări și tendințe	2
Sem 6	Biserica și mass-media	2
Sem 7	<i>Lumina</i> – oficiosul Patriarhiei Ortodoxe Române	2
Total ore seminar/laborator		14

Metode de predare



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Expunerea, prelegere, conversația euristică, problematizare, studii de caz, prezentare în PowerPoint pe videoproiector/ filme de prezentare

Bibliografie

Referințe bibliografice recomandate	<p>Bedecean, Mihaela, <i>Presa ecleziastică din Transilvania în perioada 1850-1875</i>, în <i>Anuarul Institutului de Istorie „G. Barițiu” din Cluj-Napoca</i>, tom XLVI, 2007, p. 183-206 (versiunea on-line).</p> <p>Dădîrlat, Alexandru-Dragoș, <i>Publicistica bisericască din Germania și România sub regimul comunist (1945-1989). O analiză comparată, context istoric, cadru tematic, libertăți și îngrădiri</i>, Editura Astra MUSEUM, Sibiu, 2019.</p> <p>Dunăreanu, Elena, <i>Presa românească sibiană 1851-1968</i>, lucrare întocmită în cadrul Serviciului de Informare bibliografică, Sibiu, 1969.</p> <p>Duță-Chivu, Carmen, <i>Culte din România. Între prigonire și colaborare</i>, Polirom, 2007.</p> <p>Ghibu, Onisifor, <i>Ziaristica bisericască la Români</i>, Tiparul Tipografiei Arhidiecezane, Sibiu, 1910.</p> <p>Grozea, Lucian, <i>Creștinism și ideea politică în publicistica lui Dumitru Stăniloae</i>, în <i>Revista Saeculum</i>, Nr. 42/2016, Sibiu, ISSN, 1221-2245, pp. 297-315, http://socio-umane.ulbsibiu.ro/dep.jurnalistica/revista_saeculum.html, ebsco, ceeol</p> <p>Grozea, Lucian, <i>Istoria presei religioase din România</i>, Sibiu, 2010.</p> <p>Grozea, Lucian, <i>Publicații ale studențimii teologice sibiene (II) revista manuscriptă Musa</i> în <i>Revista Saeculum</i>, Nr. 44/2017, Sibiu, ISSN, 1221-2245, pp. 241-248, http://socio-umane.ulbsibiu.ro/dep.jurnalistica/revista_saeculum.html, ebsco, ceeol</p> <p>Grozea, Lucian, <i>Reviste manuscripte ale studențimii teologice sibiene în secolul al XIX-lea (I)</i>, în <i>Revista Saeculum</i>, Nr. 43/2017, Sibiu, ISSN 1221-2245, pp. 241-248, http://socio-umane.ulbsibiu.ro/dep.jurnalistica/revista_saeculum.html, ebsco, ceeol</p> <p>Grossu, Sergiu, <i>Biserica persecutată. Cronica a doi români în exil la Paris</i>, Traducere de Izverna, Mioara, Editura Compania, București, 2004.</p> <p>Iorga, Nicolae, <i>Istoria presei românești, de la primele începuturi până la 1916</i>, Editura Muzeul Literaturii Române, București 1922.</p> <p>Păcurariu, Mircea, <i>Istoria Bisericii Ortodoxe Române</i>, vol. III, Editura Institutului de Misiune al BOR, București, 1981.</p> <p>Popa, Mircea și Tașcu, Valentin, <i>Istoria presei românești din Transilvania</i>, Editura Tritonic, București, 2003.</p>
-------------------------------------	--



Referințe bibliografice suplimentare	Baconski, Teodor, <i>Ispita binelui. Eseuri despre urbanitatea credinței</i> , Editura Anastasia, 1999.
	Caravia, Paul, <i>Gândirea interzisă. Scrieri cenzurate România, 1945-1989</i> , Editura Enciclopedică, București, 2000.
	*** <i>Explorări în comunismul românesc</i> , Editura Polirom, Iași, 2004.
	Deletant, Dennis, <i>România sub regimul comunist</i> , Fundația Academică civică, București, 1997.
	Duță-Chivu, Carmen, <i>Culte din România. Între prigonire și colaborare</i> , Polirom, 2007.
	Enache, George, <i>Ortodoxie și putere politică în România contemporană</i> , Editura Nemira, București, 2005.
	Hangiu, I, <i>Dicționarul presei literare românești 1790-1990</i> , Editura Fundației Culturale Române, București, 1996.
	Ionescu, Ghiță, <i>Comunismul în România</i> , Editura Litera, București, 1994.
	Livezeanu, Irina, <i>Cultură și naționalism în România Mare (!918-1933)</i> , Editura Humanitas, București, 1998.
	Mocanu, Radu – Marin, <i>Literatura română și cenzura comunistă (1960 – 1971)</i> , Editura Albatros, București, 2003.
	Nițescu, Marin, <i>Sub zodia Prolecultismului. Dialectica puterii</i> , Editura Humanitas, București, 1995.
	Oprea, Marius, <i>Adevărata călătorie a lui Zahei. Vasile Voiculescu și taina Rugului Aprins</i> , Editura Humanitas, București, 2008.
	Petcu, Adrian- Nicolae, <i>Partidul, securitatea și cultele 1945-1989</i> , Editura Nemira, București, 2005.
	Schifirneț, Constantin, <i>Biserica noastră și cultele minoritare</i> , Editura Albatros, București, 2000.
	Vasile, Cristian, <i>Biserica ortodoxă română în primul deceniu comunist, 1945-1959</i> , Editura Curtea Veche, București, 2005.
Vasiliu, Gabriel, <i>Preocupări de limbă în presa românească din Transilvania</i> , Editura Napoca Star, Cluj, 2001.	

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului
 Se realizează prin contacte periodice cu aceștia în vederea analizei problemei.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Ponderea în nota finală	Obs.**
Curs	Prezentarea și susținerea unei lucrări pe o tematică din curs (6-8 pagini) Explicarea unor concepte constitutive cercetării științifice	Examen scris	50%	
	Prezența la curs 40%			cpe



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Seminar	Proiect seminarial și portofoliu tematic (analiză tematică și de conținut a unei publicații bisericești)	Verificare parțială	50%	
	Prezența la seminar 70%			cpe
Standard minim de performanță: operaționalizarea unuia dintre descriptorii tematici; prezentarea proiectului seminarial; prezența la curs și seminar				

(*) Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

(**) CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală;

Data completării: 01.09.2019

Data avizării în Departament: 16.09.2019

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Conf. univ. dr. Lucian Grozea	
Director de departament	Conf. univ. dr. Andrei Gheorghiuță	

**ULBS**

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

FIȘA DISCIPLINEI***1. Date despre program**

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu
Facultatea	Facultate de Științe Socio Umane
Departament	Jurnalism, Relații Publice, Sociologie și Psihologie
Domeniul de studiu	Științe ale comunicării
Ciclul de studii	Licență
Specializarea	Jurnalism

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Productia emisiunii de stiri radio			
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
38-04-05-205	laborator	2	1	3
Tipul de evaluare	Categoriza formativă a disciplinei <i>DS=specialitate</i>			
Colocviu				
Titular activități curs	-			
Titular activități seminar / laborator/ proiect	Dr. Sorin Dan Grad			

3. Timpul total estimat

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
		2		28
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total (<i>NOAD_{sem}</i>)
				75

Distribuția fondului de timp pentru studiu individual		Nr.ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		6
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		4
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		12
Tutoriat:		2
Examinări:		4
Total ore alocate studiului individual (<i>NOSI_{sem}</i>)		47
Total ore pe semestru (<i>NOAD_{sem} + NOSI_{sem}</i>)		75

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Discipline necesare a fi promovate anterior	Introducere în sistemul mass-media Introducere în jurnalismul radio
Competențe	



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

5. Condiții (acolo unde este cazul)

De desfășurare a cursului	
De desfășurare a sem/lab/pr	Laborator cu dotari de studio radio

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	
Competențe transversale	

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Disciplina își propune să ofere studenților cunoștințele suficiente pentru conceperea de stiri radio și de realizare a buletinelor informativ audio – media și baza teoretică și practică necesară exercitării profesiei de radio jurnalism.
Obiectivele specifice	

8. Conținuturi

Curs		Nr. ore
Curs 1		
Curs 2		
Curs 3		
Curs 4		
Curs 5		
Curs 6		
Curs 7		
Curs 8		
Curs 9		
Curs 10		
Curs 11		
Curs 12		
Curs 13		
Curs 14		
Total ore curs:		
Seminar/Laborator		Nr. ore
Sem 1	Studioul de radio, componente.	2
Sem 2	Specificitatea canalului audio - media	2
Sem 3	Culegerea informațiilor necesare alcătuirii unui buletin informativ	2
Sem 4	Importanța și caracteristicile stirii radio	2
Sem 5	Tipologii de stiri radio	2
Sem 6	Structurarea informațiilor într-un buletin informativ	2
Sem 7	Redactarea stirilor radio	2
Sem 8	Programe de editare audio	2
Sem 9	Folosirea pupitrului radio și utilizarea microfoanelor de studio	2
Sem 10	Inregistarea stirilor	2
Sem 11	Editarea și ordonarea stirilor în buletinul informativ audio odigital	2
Sem 12	Inserturile sonore și ilustrația muzicală	2
Sem 13	Respectarea timpului alocat și scurtarea textului înregistrat	2



Sem 14	Realizarea formei finale audio a buletinului informativ pentru a fi difuzat	2
Total ore seminar/laborator		28

Metode de predare

Expunere, problematizare, studii de caz, prelegere, prezentare practica in studioul de radio.		
---	--	--

Bibliografie

Referințe bibliografice recomandate	Minimală obligatorie: <ol style="list-style-type: none">1. Alexa, Florin, Introducere in tehnica sunetului, Editura de Vest, Timisoara 1999.2. Agnes, Yves, Manuel de Journalisme, La Decouverte, Paris, 2002.3. Bakenhus, Norbert, Radioul local, Editura Polirom, Iasi 1998.4. Bilbiie, Radut, Dictionarul jurnalistului de radio, Editura Tritonic, Bucuresti 2004.5. Coman, Mihai, Din culisele celei de-a patra puteri, Ed. Carro, 1996.6. Coman, Mihai, Manual de Jurnalism, Tehnici Fundamentale de Redactare, vol I, Ed. Polirom, Iasi, 2001.7. De Maesneer, Paul (ed.), Here is the news. A Radio News Manual, UNESCO.8. Garvey, Daniel, E., Rivers, W, Newswriting for the electronic media, Wadsworth, 1982.9. Grosu Popescu, Eugenia, Jurnalism radio. Specificul radiofonic, Editura Teora, Bucuresti 1998.10. Jouvre, Michele, Comunicarea. Publicitate si relatii publice, Editura Polirom, Iasi 2005.11. Marinescu, M., Dimitriu, Gh., Trandafirescu, M., PC manualul incepatorului, Editura Teora, Bucuresti 1999.12. McLeish, Robert, Radio production, Ed. Focal Press 2005.13. Odangiu, M., Ficard, F., Ciobanu, M., Publicitatea audio, Editura Hestia, Timisoara 1997.14. Otesteanu, M., Alexa, F., Ianasi, C., Sisteme de inregistrare audio & video, Editura de Vest, Timisoara 1997.15. Popescu, Cristian Florin, Manual de journalism, Editura Tritonic, Bucuresti 2003.16. Pospai, M., Verman, Gh., Radioul public regional, Ed. ULBS, Sibiu 2002.17. Smeureanu, I., Drula, Georgeta, Multimedia. Concepte si practica, Editura Cison, Bucuresti 1997.18. Traciuc, Vasile, Emisiunea radiofonică. Concepere si realizare, Editura Meridian Press, Craiova, 2000.19. Traciuc, Vasile, Jurnalism radio, Editura Tritonic, Bucuresti 2003.
Referințe bibliografice suplimentare	

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Se realizează prin contacte periodice cu acesteia în vederea analizei problemei.



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Ponderea în nota finală	Obs.**
Curs				
Laborator	Lucrare teoretica si practica	colocviu	60%	
	Test pe parcursul semestrului	test	40%	
Standard minim de performanță				

(*) Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

(**) CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală;

Data completării: 09.09.2019

Data avizării în Departament: 16.09.2019

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Dr. ing. Sorin Dan Grad	
Director de departament	Conf. univ. dr. Andrei Gheorghiuță	

FIȘA DISCIPLINEI*

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea Lucian Blaga din Sibiu
Facultatea	de Științe Socio-Umane
Departament	de Jurnalism, Relații Publice, Sociologie și Psihologie
Domeniul de studiu	Științe ale comunicării
Ciclul de studii	Licență
Specializarea	Jurnalism

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Producția emisiunii de știri în televiziune			
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
38-04-06-211	DS	II	4	3
Tipul de evaluare	Categorია formativă a disciplinei (DF=fundamentală.; DD=domeniu; DS=specialitate; DC=complementară)			
Examen	C			
Titular activități curs				
Titular activități seminar / laborator/ proiect	Asist. Univ. Dr. Ovidiu Damian			

3. Timpul total estimat

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
-	-	2		2
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total (NOAD _{sem})
-	-	28	-	28

Distribuția fondului de timp pentru studiu individual		Nr.ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		17
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		10
Tutoriat:		5
Examinări:		5
Total ore alocate studiului individual (NOSI _{sem})		47
Total ore pe semestru (NOAD_{sem} + NOSI_{sem})		75

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Discipline necesare a fi promovate anterior	Introducere în jurnalismul de televiziune
Competențe	Utilizare PC

5. Condiții (acolo unde este cazul)

De desfășurare a cursului	-
De desfășurare a sem/lab/pr	<ul style="list-style-type: none"> - Sală de seminar – cu video-proiector, calculator sistem audio (boxe); - Studio TV echipat cu: trusă teren – cameră, trepied, acumulatori; - Echipament studio: computere, plasmă, proiector, difuzor, monitoare; - Echipament laborator: camere studio, prompter, reflectoare, decor TV, regie.

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> - Definirea principalelor concepte specifice domeniului televiziunii, utilizarea lor și a terminologiei de specialitate în situații multiple - Explicarea conceptuală a situațiilor de comunicare și a problemelor de specialitate din domeniul televiziunii - Aplicarea conceptelor de bază pentru producția unei emisiuni de știri conform normelor profesionale - Dezvoltarea abilităților de scriere a scripturilor de televiziune pentru știri, precum și dezvoltarea abilităților de interpretare a modului de concepere și realizare a unei emisiuni de știri. - Dezvoltarea abilităților de utilizare independentă a aparatului precum și dezvoltarea abilității de a realiza stand-up-uri înregistrate și în direct.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> - Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară cu îndeplinirea de sarcini pe trepte ierarhice - Autoevaluarea nevoii de formare și dezvoltare profesională pentru inserția și adaptarea la cerințele mediului profesional - Rezolvarea unor situații profesionale uzuale (soluționarea eficientă și deontologică a acestora).

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Înșușirea cunoștințelor fundamentale de specialitate, necesare unui viitor video-jurnalist.
Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> - Să identifice pseudo-evenimente și să știe caracteristicile acestora; - Să identifice valoarea și importanța de știre; - Să conștientizeze efectele sociale ale știrilor; - Să conștientizeze aspectele legale cărora televiziunea se supune.

8. Conținuturi

Curs		Nr. ore
Seminar/Laborator		Nr. ore
Sem 1	Jurnalul de televiziune. Angrenajul știrilor	2
Sem 2	Cum transpunem subiectul în imagine? Știrea de televiziune	2
Sem 3	Producția știrilor TV. Redacția de știri. Munca în echipă	2



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Sem 4	Evaluare parțială	2
Sem 5	Acoperirea unui subiect. Pregătirea filmării	2
Sem 6	Prospecția și munca pe teren cu echipa de filmare	2
Sem 7	Scriptul pentru știre și montajul. Forma finală a știrii.	2
Sem 8	Construcția jurnalului	2
Sem 9	Evaluare parțială	2
Sem 10	Interviul în studio și pe teren. Tehnici și exemple	2
Sem 11	Prezentarea știrilor	2
Sem 12	Grafica în jurnalul de știri. Audiența programelor și măsurarea acesteia	2
Sem 13	Legislație și regulamente CNA cu privire la televiziune	2
Sem 14	Evaluarea finală – realizarea unui jurnal de știri TV	2
Total ore seminar/laborator		28

Metode de predare

Studiu de caz, exerciții aplicate, observare directă a procesului tehnic, dezbateri, joc de rol		
---	--	--

Bibliografie

Referințe bibliografice recomandate	<p>Bălășescu Mădălina, Manual de producție de televiziune, Editura Polirom, Iași, 2003.</p> <p>Bertrand, Claude-Jean, O introducere în presa scrisă și vorbită, Traducere coordonată de Mirela Lazăr, Editura Polirom, Iași, 2001.</p> <p>Bignell Jonatahn, Orlebar Jeremy, Manual practic de televiziune, Editura Polirom, Iași, 2009.</p> <p>Drugă Ovidiu, Dr.Murgu Horea, Elemente de gramatică a limbajului audiovizual, Editura Fundației Pro, București, 2004.</p> <p>Silverstone, Roger, Televiziunea în viață cotidiană, trad. C. Morar, ed. Polirom, Iași, 1999.</p> <p>Zeca-Buzura, Daniela, Jurnalismul de televiziune, Editura Polirom, 2005. www.cna.ro ; www.tvr.ro;</p>
-------------------------------------	--

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Se realizează prin contacte periodice cu aceștia în vederea analizei situației.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Ponderea în nota finală	Obs.**
----------------	----------------------	--------------------	-------------------------	--------



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Laborator	<ul style="list-style-type: none">- analize parțiale de verificare a cunoștințelor,- prezența activă,- evaluarea produselor activității studenților,- evaluare finală	<ul style="list-style-type: none">- teste parțiale- chestionare orală- evaluare portofoliu- evaluare finală	<ul style="list-style-type: none">20%5%20%55%	-
Standard minim de performanță				
Cunoașterea minimă a tehnicii de realizare a unei știri/jurnal de știri. Realizarea și prezentarea unui portofoliu profesional jurnalistic				

(*) Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

() CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală;**

Data completării: 05. 09. 2019

Data avizării în Departament: 16. 09. 2019

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Asist. Univ. Dr. Ovidiu Damian	
Director de departament	Conf. univ. dr. Andrei Gheorghică	

**FIȘA DISCIPLINEI*****1. Date despre program**

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu
Facultatea	de Științe Socio-Umane
Departament	Jurnalism, Relații Publice, Sociologie și Psihologie
Domeniul de studiu	Științe ale comunicării
Ciclul de studii	Licență
Specializarea	Jurnalism

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Publicistică informatizată. Tehnoredactarea ziarelor și revistelor			
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
38-04-06-210	Laborator	II	II	3
Tipul de evaluare	Categorია formativă a disciplinei (DF=fundamentală.; DD=domeniu; DS=specialitate; DC=complementară)			
Colocviu	DS			
Titular activități curs	-			
Titular activități seminar / laborator/ proiect	Asist.univ. dr. Corina Grecu			

3. Timpul total estimat

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
		2		2
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total (NOAD _{sem})
		28		28

Distribuția fondului de timp pentru studiu individual		Nr.ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		19
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		2
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		22
Tutoriat:		2
Examinări:		2
Total ore alocate studiului individual (NOSI _{sem})		47
Total ore pe semestru (NOAD_{sem} + NOSI_{sem})		75

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Discipline necesare a fi promovate anterior	Conceperea și realizarea ziarului. Ar fi foarte bine ca studentul să cunoască deja structura unui ziar sau a unei reviste pentru a ne putea concentra exclusiv pe tehnicile de realizare. Limba Engleză, pentru a putea înțelege comenzile și mesajele generate de
---	---



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

	Sistemul de operare sau de programele specializate ce au interfața în limba Engleză.
Competențe	Capacitatea de sinteză și organizare ar fi de mare folos. Capacitate de concentrare cel puțin de nivel mediu

5. Condiții (acolo unde este cazul)

De desfășurare a cursului	
De desfășurare a sem/lab/pr	Laborator dotat cu Sisteme de Calcul, ce au instalată Suita CorelDraw sau Inkscape și pachetul Office

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	Studentii vor fi capabili să: Facă diferența între grafica vectorială și grafica raster Schițeze structura unui ziar Gândească un afiș, pliant Să creeze layout-uri diferite atât pentru cărți cât și pentru ziare sau reviste Să lucreze în echipă la realizarea unui proiect de revistă sau ziar: import și export de fișiere Să pregătească materialele pentru a fi trimise în tipografie spre tipărire
Competențe transversale	Dezvoltarea creativității Lucrul în echipă Autoevaluare Evaluare colegială

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Pe lângă stimularea creativității prin orele de laborator se dorește ca studentul să dobândească noțiuni de tehnoredactare în aplicații de grafică vectorială
Obiectivele specifice	realizarea unui afiș, pliant, a unei cărți, a ziarelor sau revistelor în format vectorial pentru a se obține materiale publicate de calitate.

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore
Curs 1	
Curs 2	
Curs 3	
Curs 4	
Curs 5	
Curs 6	
Curs 7	
Curs 8	
Curs 9	
Curs 10	
Curs 11	
Curs 12	
Curs 13	



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Curs 14		
		Total ore curs:
Seminar/Laborator		Nr. ore
Sem 1	Noțiuni de grafică vectorială și grafica raster	2
Sem 2	Suprafața de lucru	2
Sem 3	Bara de unelte	2
Sem 4	Lucrul cu paginile	2
Sem 5	Crearea obiectelor	2
Sem 6	Artistic text	2
Sem 7	Artistic text - path	2
Sem 8	Paragraf text	2
Sem 9	Paragraf text – legături între casete de paragraf diferite	2
Sem 10	Paragraf text – lucrul pe coloane	2
Sem 11	Lucrul cu straturile - Layers	2
Sem 12	Import și export de fișiere sau obiecte. Fișiere gata de tipărire	2
Sem 13	Fișiere pregătite pentru tipărire, vizită la o tipografie.	2
Sem 14	Evaluare	2
		Total ore seminar/laborator
		28

Metode de predare

Expunerea, conversația, metoda intuiției, proiectul, lucrări practice, exercițiu, lucru în echipă dar și explicarea individuală acolo unde este cazul.		
--	--	--

Bibliografie

Referințe bibliografice recomandate	CorelDRAW X4: The Official Guide (Paperback / softback - 01 sept. 2008) ISBN-13: 9780071545709 De (autor): Gary David Bouton Publisher: McGraw-Hill Education
	Brielmaier, Peter & Wolf, Eberhard, <i>Ghid de tehnoredactare</i> , Ed. Polirom, 1999
	Blatner, David, <i>Ghidul complet al tehnoredactorului</i> , Eokd. ALL, 1996
Referințe bibliografice suplimentare	

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Se realizează prin contacte periodice cu acesteia în vederea analizei problemei.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Ponderea în nota finală	Obs.**
----------------	----------------------	--------------------	-------------------------	--------



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Laborator	Abilitatea de a combina cunoștințele și creativitatea, Capacitatea de a lucra în echipă Evaluarea colegială Autoevaluarea	Portofoliul realizat în timpul semestrului, proiectul realizat în grup, evaluarea colegială și autoevaluarea	Portofoliul 35% Proiectul 35% Evaluarea și autoevaluarea câte 15%	.
	Standard minim de performanță Portofoliul realizat în proporție de 50%, autoevaluare corectă și minimă participare la proiect. În cazul absențelor în proporție de peste 75%, se va realiza pe loc un portofoliu indicat de colegii care au participat la activitățile de laborator.			

(*) Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

Pentru persoanele cu dizabilități, în funcție de capacitățile de care dispune fiecare, vom stabili de comun acord, care sunt obiectivele pe care le putem atinge împreună.

În cazul persoanelor lipsite de vedere tehnoredactarea și machetarea sunt obiective ce cu greu pot fi atinse și în niciun caz în numărul de ore alocat în acest plan de învățământ.

(**) CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen;
CEF - condiționează evaluarea finală;

Data completării: 09.09.2019

Data avizării în Departament: 16.09.2019

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Asist. univ. dr. ing. Corina Grecu	
Director de departament	Conf. univ. dr. Andrei Gheorghiuță	



Anexa 2.

FIȘA DISCIPLINEI***1. Date despre program**

Instituția de învățământ superior	Universitatea Lucian Blaga din Sibiu
Facultatea	Facultatea de Științe Socio-Umane
Departament	Departamentul de Jurnalism, Relații Publice, Sociologie și Psihologie
Domeniul de studiu	Științe ale comunicării
Ciclul de studii	Licență
Specializarea	Jurnalism

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Stilistica presei			
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
38-04-06-215	zi	II	1	3
Tipul de evaluare	Categoriza formativă a disciplinei (DF=fundamentală.; DD=domeniu; DS=specialitate; DC=complementară)			
Examen	DS			
Titular activități curs	Prof. univ. dr. Ioana-Narcisa CREȚU			
Titular activități seminar / laborator/ proiect	Asist. univ. dr. Ioana-Tatiana CIOCAN			

3. Timpul total estimat

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
2	1	-	-	3
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total (NOAD _{sem})
28	14	-	-	42

Distribuția fondului de timp pentru studiu individual		Nr.ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		5
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		5
Tutoriat:		3
Examinări:		10
Total ore alocate studiului individual (NOSI _{sem})		33
Total ore pe semestru (NOAD _{sem} + NOSI _{sem})		75

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Discipline necesar a fi promovate anterior	Stilistica presei
Competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

De desfășurare a cursului	
De desfășurare a sem/lab/pr	



6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	Cunoașterea elementelor esențiale cu privire la stil și stilistică Aplicarea algoritmului de analiză stilistică a textului jurnalistic Identificarea particularităților stilului presei on-line Redactarea textelor jurnalistică cu utilizarea unui stil adecvat genului jurnalistic Identificarea problemelor stilistice în textele jurnalistică Cunoașterea și crearea produselor crossmediale
Competențe transversale	Prezentarea argumentativă a unei teme de cercetare (ipoteză de lucru, metode utilizate, studiul de caz ales, eșantionul analizat, concluzii etc) Integrarea în munca de echipă Realizarea unei lucrări care respectă normele unei cercetări științifice cu integrarea surselor bibliografice

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Ilustrarea particularităților stilistice specifice textului jurnalistic
Obiectivele specifice	Prezentarea conceptelor fundamentale din stilistică Argumentarea importanței aspectului stilistic unitar și particular din textele jurnalistică Operarea cu principalele concepte și teorii din stilistica textului Prezentarea și discutarea problemelor stilistice întâlnite în textele jurnalistică Redactarea textelor jurnalistică cu utilizarea diverselor aspecte stilistice

8. Conținuturi

Curs		Nr. ore
Curs 1	NOȚIUNI INTRODUCTIVE. Conceptul de stil. Tipuri de stil. Diasistemul;	2
Curs 2	STILURILE LIMBII LITERARE. Stilul beletristic. Stilul științific. Stilul juridico-administrativ.	2
Curs 3	STILUL PUBLICISTIC. Concepția lui Ion Coteanu, Dumitru Irimia, Gh. Constantinescu Dobrior, V. Vișinescu	2
Curs 4	SISTEMUL STILISTIC AL LIMBII. Nivelul stilistic al limbii naționale. Nivelul stilurilor colective. Nivelul stilurilor individuale. Nivelul stilurilor interne.	2
Curs 5	TIPOLOGIA STILURILOR. Stiluri funcționale de bază.	2
Curs 6	STILURILE MASS-MEDIA. Tipologii discursive în stilul publicistic;	2
Curs 7	ANALIZA STILISTICĂ ÎN PRESĂ. Coeziunea și coerența. Limbaje de presă.	2
Curs 8	TEHNICI ALE ANALIZEI UNUI DISCURS MEDIATIC. Exemple; Instrumente de lucru.	2
Curs 9	CONȚINUTUL LIMBAJULUI DIN MASS-MEDIA. Desemnare, semnificație și sens. Concepția lui Eugeniu Coșeriu	2
Curs 10	SENSUL ÎN TEXTUL PUBLICISTIC. Tipuri de sens. Denotația și conotația în textul jurnalistic.	2
Curs 11	ASPECTE STILISTICE ÎN PRESA ROMÂNEASCĂ. Nivelele analizei stilistice.	2
Curs 12	FIGURILE DE STIL: Figuri fonologice, figuri morfosintactice, figuri semantice. Alte figuri de stil;	2
Curs 13	STILUL PRESEI ON-LINE. Comunicarea și mass-media. Particularitățile mijloacelor moderne. Text și hipertext. Abordarea crosmedială	2
Curs 14	PROBLEME DE STIL. Nivelele infrastilistice. Incongruențe stilistice	2
Total ore curs:		28
Seminar		Nr. ore
Sem 1	Seminar introductiv. Bibliografie, indicații seminarele. Instrumente de lucru	2
Sem 2	Situația presei din România. Date statistice. Aspecte de limbă și stil	2



Sem 3	Diasistemul. Concepția lui Ion Coteanu. Exerciții	2
Sem 4	Stilul individual vs. stil funcțional. Dezbateri	2
Sem 5	Stilurile limbii literare. Stilul publicistic. Workshop	2
Sem 6	Analiza stilistică. Studii de caz	2
Sem 7	Probleme de stil. Exerciții	2
Total ore seminar/laborator		14

Metode de predare

Expunerea, Conversația euristică Prelegerea	Problematizarea, Studii de caz,	Prezentare în PowerPoint pe videoprojector.
---	------------------------------------	---

Bibliografie

Referințe bibliografice recomandate	Coteanu, Ion, <i>Stilistica funcțională a limbii române</i> , București, Editura Academiei, 1973.
	Crețu, Ioana et alii, <i>Crossmedia. Un ghid pentru studenții specializărilor de jurnalism</i> , Bonn/Hermannstadt, Schiller Publishing House, 2015
	Crețu, Ioana, <i>Stilistica presei/Stilmerkmale der Presse</i> , Editura Universității "Lucian Blaga" din Sibiu, 2004.
	Dahlgren, Peter, Colin Sparks (coord.), <i>Jurnalismul și cultura populară</i> , Iași, Polirom, 2004.
	Dumistrăcel, Stelian. <i>Limbaajul jurnalistic</i> , Institutul European, 2006.
	Irimia, Dumitru, <i>Introducere în stilistică</i> , Iași, Polirom, 1999.
	Irimia, Dumitru, <i>Structura stilistică a limbii române contemporane</i> , București, Editura Științifică și Enciclopedică, 1986.
	Lazăr, Mirela, <i>Noua televiziune și jurnalismul de spectacol</i> , Iași, Polirom, 2008.
	Roșca, Luminița, <i>Producția textului jurnalistic</i> , Iași, Polirom, 2004.
	Vișinescu, Victor, <i>Stilistica presei</i> , București, Editura Victor, 2003.
Popescu, Mihaela, <i>Lexic, comunicare, stilistică</i> , București, Editura All, 2006.	
Rad, Ilie (coordonator), <i>Stil și limbaj în mass-media din România</i> , Iași, Polirom, 2007.	
Referințe bibliografice suplimentare	Academia Română, Institutul de lingvistică „Jorgu Iordan – Al. Rosetti”, Ministerul Educației, Cercetării și Tineretului, Cosiliul Național al Audiovizualului, <i>Ești cool și dacă vorbești corect</i> , Editura Univers Enciclopedic, București, 2010.
	Crețu, Ioana, <i>Lingvistica integrală</i> , Editura Universității "Lucian Blaga" din Sibiu, 2005.
	Crețu, Ioana-Narcisa, <i>Structurile limbajului jurnalistic</i> , Editura Universității "Lucian Blaga" din Sibiu, 2009.
	Munteanu Ștefan, <i>Studii de lingvistică și stilistică</i> , Pitești, Editura Pygmalion, 1998.
	Popescu, Cristian Florin, <i>Manual de jurnalism</i> (vol.I-II), București, Tritonic, 2003-2004.
	Crețu, Ioana-Narcisa, <i>Structurile limbajului jurnalistic</i> , Editura Universității "Lucian Blaga" din Sibiu, 2009.
	Munteanu Ștefan, <i>Studii de lingvistică și stilistică</i> , Pitești, Editura Pygmalion, 1998.
Popescu, Cristian Florin, <i>Manual de jurnalism</i> (vol.I-II), București, Tritonic, 2003-2004.	

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Se realizează prin contacte periodice cu acestea în vederea analizei problemei.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Ponderea în nota finală	Obs.**
Curs	Studiul de caz	Lucrare scrisă/Proiect cu aspecte teoretice și practice	20%	CEF



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

	Frecvența la curs	Lucrare scrisă	10%	CPE
	Participarea la cercuri științifice/concursuri profesionale	Examinare orală/Lucrare scrisă descriptivă	10%	nCPE
	Examinare finală	Examinare orală	30%	CEF
Seminar	Studiul de caz	Lucrare scrisă/Proiect cu aspecte teoretice și practice	10%	CPE
	Frecvența la seminar	Lucrare scrisă	10%	CEF
Standard minim de performanță				
Cunoașterea structurilor specifice stilului jurnalistic				

(*) Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

() CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală;**

Data completării: 09.09.2019

Data avizării în Departament: 16.09.2019

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Prof. univ. dr. Ioana-Narcisa Crețu	
Director de departament	Conf. univ. dr. Andrei Gheorghîță	



Anexa 2.

FIȘA DISCIPLINEI*

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea Lucian Blaga din Sibiu
Facultatea	Facultatea de Științe Socio-Umane
Departament	Departamentul de Jurnalism, Relații Publice, Sociologie și Psihologie
Domeniul de studiu	Științe ale comunicării
Ciclul de studii	Licență
Specializarea	Jurnalism

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Structurile limbajului jurnalistic			
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
38-04-06-216	zi	II	2	3
Tipul de evaluare	Categoría formativă a disciplinei (DF=fundamentală.; DD=domeniu; DS=specialitate; DC=complementară)			
Examen	DS			
Titular activități curs	Prof. univ. dr. Ioana-Narcisa CREȚU			
Titular activități seminar / laborator/ proiect	Asist. univ. dr. Ioana-Tatiana CIOCAN			

3. Timpul total estimat

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
2	1	-	-	3
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total (NOAD _{sem})
28	14	-	-	42

Distribuția fondului de timp pentru studiu individual		Nr.ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		5
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		5
Tutoriat:		3
Examinări:		10
Total ore alocate studiului individual (NOSI _{sem})		33
Total ore pe semestru (NOAD _{sem} + NOSI _{sem})		75

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Discipline necesar a fi promovate anterior	Stilistica presei
Competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

De desfășurare a cursului	
De desfășurare a sem/lab/pr	



6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	Cunoașterea și utilizarea conceptelor generale legate de comunicare/comunicare în domeniul jurnalistic (limbaj, text, discurs, elemente de textualitate) Redactarea textelor jurnalstice cu utilizarea diverselor structuri specifice Identificarea greșelilor și a erorilor în textele jurnalstice în diferite structuri (lexicale, semantice, topice, gramaticale, stilistice etc.)
Competențe transversale	Prezentarea argumentativă a unei teme de cercetare (ipoteză de lucru, metode utilizate, studiul de caz ales, eșantionul analizat, concluzii etc) Integrarea în munca de echipă Realizarea unei lucrări care respectă normele unei cercetări științifice cu integrarea surselor bibliografice

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Ilustrarea structurilor specifice limbajului jurnalistic
Obiectivele specifice	Prezentarea conceptelor fundamentale din teoriile limbajului Argumentarea importanței exprimării corecte și îngrijite în domeniul jurnalistic Operarea cu principalele concepte și teorii privitoare la limbaj/limbaj jurnalistic Prezentarea și discutarea problemelor de limbă întâlnite în textele jurnalstice Redactarea textelor jurnalstice cu utilizarea diverselor structuri specifice

8. Conținuturi

Curs		Nr. ore
Curs 1	LIMBAJUL – BAZA COMUNICĂRII ÎN PRESĂ: Premise. Trăsăturile limbajului.	2
Curs 2	FUNȚIILE LIMBAJULUI. Modelul instrumental al limbii. Funcțiile limbajului la Roman Jakobson	2
Curs 3	LIMBAJUL JURNALISTIC. Conceptul de diasistem. Stil vs. Limbaj. Autonomia limbajului jurnalistic.	2
Curs 4	FUNȚIILE LIMBAJULUI JURNALISTIC. Concepția lui Dumitru Irimia.	2
Curs 5	TEXTUL JURNALISTIC. Particularitățile textului jurnalistic. Perspectiva constituenților pragmatici	2
Curs 6	DIMENSIUNILE TEXTULUI. Structuri fundamentale	2
Curs 7	STRUCTURILE LIMBAJULUI JURNALISTIC. Analiza textului jurnalistic	2
Curs 8	STRUCTURI FONETICE, ORTOEPICE ȘI ORTOGRAFICE: Principiile ortografiei românești actuale. Probleme de ortografie în presă.	2
Curs 9	STRUCTURI LEXICALE. Îmbogățirea lexicului actual. Structuri lexicale din presă	2
Curs 10	STRUCTURI SEMANTICE. Sensul cuvintelor în limba română. Aspecte semantice din presa actuală	2
Curs 11	STRUCTURI ETIMOLOGICE. Împrumuturile în limba română actuală. Abuzul de neologisme în presa actuală.	2
Curs 12	LIMBA LITERARĂ ÎN PRESĂ. Conceptul de limbă literară. Limba literară în presă	2
Curs 13	STRUCTURI SPECIFICE LIMBAJULUI JURNALISTIC. Fenomenul acordului în presă. Erori de regim. Topica și stilul jurnalistic.	2
Curs 14	STRUCTURILE LIMBAJULUI JURNALISTIC. Concluzii	2
Total ore curs:		28
Seminar		Nr. ore
Sem 1	Seminar introductiv. Bibliografie, indicații seminariale	2
Sem 2	Funcțiile limbajului. Concepția lui Karl Bühler, R. Jakobson și E. Coșeriu. Exerciții	2



Sem 3	Textul jurnalistic din perspectiva constituenților pragmatici. Studiu de caz.	2
Sem 4	Limba literară în presă. Probleme de ortografie și punctuație. Exerciții	2
Sem 5	Structuri specifice limbajului jurnalistic. Aspecte morfosintactice. Aplicații	2
Sem 6	Analiza textului jurnalistic. Importanța formei și a sensului cuvintelor.	2
Sem 7	Autonomia limbajului jurnalistic. Dezbateri	2
Total ore seminar/laborator		14

Metode de predare

Expunerea, Conversația euristică Prelegerea	Problematizarea, Studii de caz,	Prezentare în PowerPoint pe videoprojector.
---	------------------------------------	---

Bibliografie

Referințe bibliografice recomandate	Academia Română, Institutul de lingvistică „Iorgu Iordan – Al. Rosetti”, Ministerul Educației, Cercetării și Tineretului, Cosiliul Național al Audiovizualului, <i>Ești cool și dacă vorbești corect</i> , Editura Univers Enciclopedic, București, 2010.
	Crețu, Ioana-Narcisa, <i>Limba română contemporană</i> , vol. I și II, Editura Universității “Lucian Blaga” din Sibiu, 2004-2005.
	Crețu, Ioana-Narcisa, <i>Structurile limbajului jurnalistic</i> , Editura Universității “Lucian Blaga” din Sibiu, 2009.
	Dumistrăcel, Stelian, <i>Limba publicistică</i> , București, Institutul European, 2006.
	Irimia, Dumitru, <i>Introducere în stilistică</i> , Iași, Polirom, 1999.
	Popescu, Mihaela, <i>Lexic, comunicare, stilistică</i> , București, Editura All, 2006.
	Rad, Ilie (coordonator), <i>Stil și limbaj în mass-media din România</i> , Iași, Polirom, 2007.
	Roșca, Luminița, <i>Producția textului jurnalistic</i> , Iași, Polirom, 2004.
Referințe bibliografice suplimentare	Academia Română- Institutul de Lingvistică ”Iorgu Iordan”, <i>Dicționarul ortografic, ortoepic și morfologic al limbii române</i> , ediția a II-a, București, Editura Univers Enciclopedic, 2005.
	Coteanu, Ion, Narcisa Forăscu, Angela Bidu-Vrânceanu, <i>Limba română contemporană. Vocabularul</i> , București, EDP, 1985.
	Crețu, Ioana et alii, <i>Crossmedia. Un ghid pentru studenții specializărilor de jurnalism</i> , Bonn/Hermannstadt, Schiller Publishing House, 2015
	Crețu, Ioana, <i>Lingvistica integrală</i> , Editura Universității “Lucian Blaga” din Sibiu, 2005.
	Forăscu, Narcisa, Mihaela Popescu, <i>Dicționar de cuvinte “buclucașe”</i> , București, Editura All, 2005.
	Gruică, G., <i>Moda lingvistică 2007. Norma, uzul și abuzul</i> , Pitești, Paralela 45, 2006.
	Guțu Romalo, Valeria, <i>Corectitudine și greșală. Limba română de azi</i> , Humanitas Educațional, 2002
	Lăzărescu, Rodica, <i>Dicționar de capcane ale limbii române</i> , București, Corint, 2006.
	Mouillaud, Maurice/Tétu, Jean-François, <i>Presa cotidiană</i> , București, Tritonic, 2003.
	Popescu, Cristian Florin, <i>Manual de jurnalism (vol.I-II)</i> , București, Tritonic, 2003-2004.
	Slama-Cazacu, Tatiana, <i>Stratageme comunicaționale și manipularea</i> , Iași, Polirom, 2000.
	Vișinescu, Victor, <i>Stilistica presei</i> , București, Editura Victor, 2003.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Se realizează prin contacte periodice cu acesteia în vederea analizei problemei.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Ponderea în nota finală	Obs.**
----------------	----------------------	--------------------	-------------------------	--------



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Curs	Studiul de caz	Lucrare scrisă/Proiect cu aspecte teoretice și practice	20%	CEF
	Frecvența la curs	Lucrare scrisă	10%	CPE
	Participarea la cercuri științifice/concursuri profesionale	Examinare orală/Lucrare scrisă descriptivă	10%	nCPE
	Examinare finală	Examinare orală	30%	CEF
Seminar	Studiul de caz	Lucrare scrisă/Proiect cu aspecte teoretice și practice	10%	CPE
	Frecvența la seminar	Lucrare scrisă	10%	CEF
Standard minim de performanță				
Cunoașterea structurilor specifice limbajului jurnalistic				

(*) Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

()** CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală;

Data completării: 09.09.2019

Data avizării în Departament: 16.09.2019

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Prof. univ. dr. Ioana-Narcisa Crețu	
Director de departament	Conf. univ. dr. Andrei Gheorghită	



Anexa 2.

FIȘA DISCIPLINEI*

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu
Facultatea	Facultatea de Științe Socio-Umane
Departament	Departamentul de Jurnalism, Relații Publice, Sociologie și Psihologie
Domeniul de studiu	Științe ale Comunicării
Ciclul de studii	Licență
Specializarea	Jurnalism

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Tehnici de documentare			
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
38-04-06-209	Obligativu	II	2	3
Tipul de evaluare	Categorია formativă a disciplinei (DF=fundamentală.; DD=domeniu; DS=specialitate; DC=complementară)			
Examen	DS			
Titular activității curs	Lector univ. dr. Anca David			
Titular activității seminar / laborator/ proiect	Lector univ. dr. Anca David			

3. Timpul total estimat

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
-	-	2	-	2
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total (NOAD _{sem})
-	-	28	-	28

Distribuția fondului de timp pentru studiu individual		Nr.ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		14
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		6
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		20
Tutoriat:		5
Examinări:		2
Total ore alocate studiului individual (NOSI _{sem})		47
Total ore pe semestru (NOAD_{sem} + NOSI_{sem})		28+47=75

4. Preconțiții (acolo unde este cazul)

Discipline necesar a fi promovate anterior	Tehnici de redactare, Genurile presei în jurnalismul de informare
Competențe	Cunoașterea modului de abordare a diferitelor categorii de surse de informare; - Însușirea manierei de colectare a informațiilor.



5. Condiții (acolo unde este cazul)

De desfășurare a cursului	
De desfășurare a sem/lab/pr	

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none">- cunoașterea importanței atribuirii informației;- cunoașterea etapelor documentării;- cunoașterea modalităților de documentare pentru fiecare gen jurnalistic în parte;- cunoașterea importanței cultivării relațiilor cu sursele de informare, cunoașterea tipologiei surselor de informare.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none">- explicarea procesului de documentare premergător redactării textului de presă;- explicarea importanței protejării surselor de informare.- Dezvoltarea abilităților de lucru în echipă, a colaborării și interacțiunii cu colegii în vederea realizării unor documentări complete și complexe;

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none">- înțelegerea modului în care jurnaliștii își găsesc informațiile;- recunoașterea importanței construirii anumitor relații;- înțelegerea diferențelor dintre informațiile oficiale și cele neoficiale;- identificarea surselor oficiale de informații;
Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none">- recunoașterea importanței utilizării și a altor media ca surse de informare;- recunoașterea importanței utilizării Internetului în demersul jurnalistic.

8. Conținuturi

Laborator		Nr. ore
Lab 1	Documentarea pentru reportajul eveniment. Exemplificări și exerciții.	2
Lab 2	Documentarea pentru reportajul de atmosferă., reportajul de fapt divers. Exerciții.	2
Lab 3	Documentarea pentru reportajul monografic. Exerciții.	2
Lab 4	Documentarea pentru reportajul biografic. Exerciții	2
Lab 5	Documentarea pentru interviu	2
Lab 6	Documentarea pentru portret. Exemplificări și exerciții.	2
Lab 7	Documentarea pentru articolele tip <i>feature</i> . Exerciții.	2
Lab 8	Documentarea în jurnalismul sportiv. Exemplificări și exerciții.	2
Lab 9	Documentarea în jurnalismul religios. Studiu de caz. Exerciții.	2
Lab 10	Documentarea în presa feminină. Exerciții.	2
Lab 11	Documentarea în publicațiile destinate bărbaților. Exerciții.	2
Lab 12	Documentarea în presa pentru copii. Exerciții.	2
Lab 13	Documentarea în jurnalismul cultural. Exerciții.	2
Lab 14	Prezentarea temelor de laborator	2
Total ore seminar/laborator		28



Metode de predare

Expunerea, conversația euristică, problematizarea, studii de caz, exemplificări, material didactic.		
---	--	--

Bibliografie

Referințe bibliografice recomandate	<ol style="list-style-type: none"> 1. Andrews, Phil, <i>Jurnalismul sportiv</i>, Iași, Polirom, 2006. 2. Coman, Mihai (coord.), <i>Manual de jurnalism</i>, vol.I – II, Polirom, Iași, 1999. 3. Lauterer, Jock, <i>Ziarul local. Cum să scrii pentru publicația unei comunități</i>, Iași, Polirom, 2010. 4. Preda, Sorin, <i>Tehnici de redactare în presa scrisă</i>, Polirom, Iași, 2006. 5. Rad, Ilie, <i>Documentarea în jurnalism</i>, București, Tritonic, 2009. 6. Randall, David, <i>Jurnalismul universal</i>, Polirom, Iași, 1998(I); 2007 (II). 7. Vlad, Tudor, <i>Interviul de la Platon la Playboy</i>, Dacia, Cluj – Napoca, 1997.
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Agnes, Yves, <i>Introducere în jurnalism</i>, Iași, Polirom, 2011. 2. Popescu, Cristian Florin, <i>Manual de jurnalism</i>, vol.I, Tritonic, București, 2004.
Referințe bibliografice suplimentare	<ol style="list-style-type: none"> 1. Agnes, Yves, <i>Introducere în jurnalism</i>, Iași, Polirom, 2011. 2. Popescu, Cristian Florin, <i>Manual de jurnalism</i>, vol.I, Tritonic, București, 2004.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Se realizează prin contacte periodice cu acesteia în vederea analizei problemei.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Ponderea în nota finală	Obs.**
Laborator	- realizarea temelor de laborator - stăpânirea conceptelor de bază	-prezența activă la orele de laborator -realizarea temelor de laborator	50%	
	-participarea la discuții, dezbateri și analize în cadrul laboratorului	evaluarea activității individuale și de grup desfășurate în cadrul seminarelor - prin chestionare orală	50%	
Standard minim de performanță				
realizarea temelor de laborator				

(*) Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

(**) CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală;



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Data completării: 06.09.2019

Data avizării în Departament: 16.09.2019

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Lector univ.dr. Anca David	
Director de departament	Conf. univ. dr. Andrei Gheorghiță	



Anexa 2.

FIȘA DISCIPLINEI***1. Date despre program**

Instituția de învățământ superior	Universitatea Lucian Blaga din Sibiu
Facultatea	Facultatea de Științe Socio-Umane
Departament	Departamentul de Jurnalism, Relații Publice, Sociologie și Psihologie
Domeniul de studiu	Științe ale comunicării
Ciclul de studii	Licență
Specializarea	Jurnalism

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Semiotică			
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
38-04-06-214	zi	II	1	3
Tipul de evaluare	Categororia formativă a disciplinei (<i>DF=fundamentală.</i> ; <i>DD=domeniu</i> ; <i>DS=specialitate</i> ; <i>DC=complementară</i>)			
Examen	DS			
Titular activități curs	Prof. univ. dr. Ioana-Narcisa CREȚU			
Titular activități seminar / laborator/ proiect	Asist. univ. dr. Ioana-Tatiana CIOCAN			

3. Timpul total estimat

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
2	1	-	-	3
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total (<i>NOAD_{sem}</i>)
28	14	-	-	42

Distribuția fondului de timp pentru studiu individual		Nr.ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		5
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		5
Tutoriat:		3
Examinări:		10
Total ore alocate studiului individual (<i>NOSI_{sem}</i>)		33
Total ore pe semestru (<i>NOAD_{sem} + NOSI_{sem}</i>)		75

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Discipline necesar a fi promovate anterior	Introducere în științele comunicării
Competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

De desfășurare a cursului	
De desfășurare a sem/lab/pr	



6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	Identificarea particularităților semiotice ale textului jurnalistic/din domeniul științelor comunicării Interpretarea fenomenelor și a problemelor de semiotică întâlnite în domeniul științelor comunicării, în special în textul jurnalistic, publicitar sau în discursul electoral Construirea discursului jurnalistic/publicitar/electoral/de relații publice cu utilizarea elementelor de semiotică textuală și/sau vizuală
Competențe transversale	Analiza argumentativă a unui teme de cercetare (ipoteză de lucru, metode utilizate, studiul de caz ales, eșantionul analizat, concluzii etc) Integrarea în munca de echipă Realizarea unei lucrări care respectă normele unei cercetări științifice cu integrarea surselor bibliografice

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Ilustrarea importanței aspectelor semiotice întâlnite în științele comunicării
Obiectivele specifice	Prezentarea conceptelor fundamentale din semiotică Descrierea principalelor teorii din semiotica generală Operarea cu principalele concepte și teorii din semiotica generală Prezentarea și discutarea aspectelor de semiotică întâlnite în științele comunicării Redactarea textelor cu utilizarea diverselor structuri specifice

8. Conținuturi

Curs		Nr. ore
Curs 1	NOȚIUNI INTRODUCTIVE. Semiotică. Semn. Semiologie	2
Curs 2	SEMIOTICA. Scurt istoric: de la antici la moderni.	2
Curs 3	CONCEPȚIA LUI CH. S. PEIRCE. Diversitatea semnelor. Tipologie	2
Curs 4	STRUCTURALISMUL. Semnul lingvistic la Ferdinand de Saussure.	2
Curs 5	ȘCOALA ROMÂNEASCĂ. Paul Miclău-Semiotica lingvistică	2
Curs 6	CLASIFICAREA SISTEMELOR DE SEMNE. Tipologii propuse de U. Eco, C. Morris	2
Curs 7	CLASIFICAREA SISTEMELOR DE SEMNE. Tipologii propuse de Ogden și Richards	2
Curs 8	CUVÂNTUL CA SEMN. Conținutul semantic al cuvântului	2
Curs 9	SISTEMUL SEMIOTIC AL LIMBAJULUI. Limba ca structură. Discursul	2
Curs 10	DISCURS VS. TEXT. Caracteristici discursive	2
Curs 11	ARBITRARUL SEMNULUI LINGVISTIC: motivare absolută vs. motvare semantică	2
Curs 12	PROCESE DE SEMNALIZARE: transmiterea mesajului, structura semnalului	2
Curs 13	ANALIZA SEMIOTICĂ ÎN ȘTIINȚELE COMUNICĂRII. Semnul în structura limbii	2
Curs 14	CONCLUZII. Tendințe actuale	2
Total ore curs:		28
Seminar		Nr. ore
Sem 1	Seminar introductiv. Bibliografie, indicații seminariale. Instrumente de lucru	2
Sem 2	Cuvântul ca semn. Conținutul semantic al cuvântului. Concepția lui Eugeniu Coșeriu	2
Sem 3	Universul structurilor semiotice: presa. Discursul jurnalistic Caracteristici	2
Sem 4	Procese de semnalizare: transmiterea mesajului, structura semnalului, construcția mesajului jurnalistic	2



Sem 5	Analiza semiotică în științele comunicării. Semnul în retorica vizuală.	2
Sem 6	Analiza semiotică în științele comunicării. Semnul în comunicarea din publicitate și relații publice.	2
Sem 7	Actualitatea semioticii. Discursul electoral.	2
Total ore seminar/laborator		14

Metode de predare

Expunerea, Conversația euristică Prelegerea	Problematizarea, Studii de caz,	Prezentare în PowerPoint pe videoprojector.
---	------------------------------------	---

Bibliografie

Referințe bibliografice recomandate	Coseriu, Eugenio, <i>Einführung in die Allgemeine Sprachwissenschaft</i> . 2. A., Tübingen, Francke, 1992.
	Crețu, Ioana, <i>Lingvistica integrală</i> , Editura Universității "Lucian Blaga" din Sibiu, 2005.
	Eco, Umberto, <i>Tratat de semiotică generală</i> , Editura Științifică și Enciclopedică, 1982
	Miclău, Paul, <i>Semiotica lingvistică</i> , Cluj-Napoca, Editura Facla, 1977.
	Peirce, Ch. S., <i>Semnificație și acțiune</i> , București, Humanitas, 1990.
	Roventă-Frumușani, Daniela, <i>Analiza discursului</i> , București, Tritonic, 2005
	Roșca, Viorica, <i>Mediatizarea discursului electoral</i> , Iași, Institutul European, 2007
Referințe bibliografice suplimentare	Sălăvăstru, Cosntantin, <i>Discursul puterii</i> , București, Tritonic, 2009
	De Saussure, Ferdinand, <i>Curs de lingvistică generală</i> , Iași, Polirom, 1996.
	Dumistrăcel, Stelian. <i>Limbaajul jurnalistic</i> , Institutul European, 2006.
	Ducrot Oswald, Jean-Marie Schaeffer, <i>Noul dicționar al științelor limbajului</i> , București, Editura Babel, 1996.
	Maingueneau, Dominique, <i>Analiza textelor de comunicare</i> , Iași, Institutul European, 2007
	MkKay, Martha Davis, Patrick Fanning, <i>Mesaje. Ghid practic pentru dezvoltarea abilităților de comunicare</i> , București, Editura All, 2016
Roșca, Luminița, <i>Producția textului jurnalistic</i> , Iași, Polirom, 2004.	

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Se realizează prin contacte periodice cu acesteia în vederea analizei problemei.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Ponderea în nota finală	Obs.**
Curs	Studiul de caz	Lucrare scrisă/Proiect cu aspecte teoretice și practice	20%	CEF
	Frecvența la curs	Lucrare scrisă	10%	CPE
	Participarea la cercuri științifice/concursuri profesionale	Examinare orală/Lucrare scrisă descriptivă	10%	nCPE
	Examinare finală	Examinare orală	30%	CEF
Seminar	Studiul de caz	Lucrare scrisă/Proiect cu aspecte teoretice și practice	10%	CPE
	Frecvența la seminar	Lucrare scrisă	10%	CEF

Standard minim de performanță

Cunoașterea structurilor specifice limbajului jurnalistic



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

(*) Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

() CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală;**

Data completării: 09.09.2019

Data avizării în Departament: 16.09.2019

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Prof. univ. dr. Ioana-Narcisa Crețu	
Director de departament	Conf. univ. dr. Andrei Gheorghîță	